

**Universidad Andina Simón Bolívar**

**Sede Ecuador**

**Área de Comunicación**

Maestría en Comunicación Estratégica

**Mecanismos de comunicación de la religiosidad popular en el culto a la  
Santa Muerte**

**Caso barrio Mena 2, Quito-Ecuador**

Liliana Paulina Zambrano Chávez

Tutor: José Laso Rivadeneira

Quito, 2019





### **Cláusula de sesión de derechos de publicación de Tesis**


Yo, Liliana Paulina Zambrano Chávez, autora de la tesis intitulada **“Mecanismos de comunicación de la religiosidad popular en el culto a la Santa Muerte. Caso barrio Mena 2, Quito-Ecuador”**, mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de magíster en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo, por lo tanto, la Universidad utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en formato virtual, electrónico, digital u óptico, como usos en red local y en internet.

2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.

3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

Quito, 28 de febrero de 2019

Firma:  .....



## RESUMEN

La comunicación es un elemento muy importante para el sustento, la producción y la transformación de la cultura, es decir que es una condición para la acción que afecta a las relaciones interpersonales y de la sociedad, siendo el medio a través del cual los significados y los sentidos sociales se construyen y resignifican. Es así como la religiosidad popular crea mecanismos de comunicación que fomentan la reproducción cultural, los cuales además cumplen la función de difusión, muy necesaria para la adhesión a sus representaciones.

En el culto a la Santa Muerte, que se realiza en un santuario dedicado a tal fin en el barrio Mena 2, en la ciudad de Quito, se puede leer con la ayuda de la comunicación un sistema de creencias, valores y emociones compartidos por sus seguidores, mismos que utilizan una serie de canales para su difusión tanto entre ellos como hacia un público más próximo.

Por lo cual, en este estudio, se investigarán los mecanismos de comunicación que la religiosidad popular utiliza para la difusión del culto.

**Palabra clave:** Santa Muerte, Mecanismos de Comunicación, Religiosidad Popular, Ritual, Ceremonia, Identidad.



## **Dedicatoria**

*A Dios por tenerme con salud y poder culminar mi Tesis.*  
*A mi familia y amigos/as por todo el apoyo incondicional.*  
*A mi padre Pablo Zambrano, que me cuida desde el Cielo.*





## **Agradecimientos**

*“El agradecimiento es la memoria del corazón”*, Lao Tse.

A Libia Herrera, por su colaboración para realizar mi Tesis.

A mi director de Tesis Dr. José Laso R., por su ayuda fundamental.

A la comunidad de la “Vela Mágica”, gracias infinitas.



## Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	13
Capítulo primero.....	15
Ritualidad y comunicación en la religiosidad popular .....	15
1. La religiosidad popular .....	15
2. El ritual como práctica comunicativa .....	19
3. La representación social del culto a la Santa Muerte.....	26
Capítulo segundo .....	31
El ritual de la Santa Muerte en el barrio Mena 2, sur de la ciudad de Quito.....	31
1. Crónica de una fe en potencia .....	31
2. Importancia de la comunicación en el culto a la Santa muerte.....	39
Capítulo tercero .....	47
Investigación de los mecanismos de comunicación en el culto a la Santa Muerte, barrio Mena 2, sur de la ciudad de Quito .....	47
Conclusiones.....	57
BIBLIOGRAFÍA .....	59
ANEXOS .....	61
Anexo 1.- Encuesta Mecanismos de comunicación de la religiosidad popular en el culto a la Santa Muerte. Caso barrio Mena 2, Quito-Ecuador .....	61



## INTRODUCCIÓN

El culto a la Muerte tiene sus orígenes en México, hace más de tres mil años, cuando sus primeros pobladores concibieron a la muerte como un elemento necesario en el ciclo de la vida, porque le ocurre a todos los seres en la naturaleza. En la actualidad, se dan procesos de culto a la Santa Muerte, una deidad más sincrética, mismos que tienen relación con las prácticas ancestrales, sin embargo presentan particularidades que se detallarán en este estudio. La veneración a esta deidad se extiende por varias regiones del territorio mexicano y ha avanzado a otros países, entre ellos Ecuador.

En este estudio se emplea un enfoque popular, que permitirá mostrar a la ritualidad de la Santa Muerte en nuestro país, en toda su riqueza y conocer la cultura popular desde un imaginario poco difundido. Se cuenta con técnicas de investigación que llevan a un acercamiento y a un aprendizaje del objeto de estudio, respetando la diversidad cultural y el derecho a la libre expresión de las ideas y las creencias.

Con el objetivo de investigar los mecanismos de comunicación para la difusión del culto a la Santa Muerte, en el barrio Mena 2, Quito-Ecuador, para analizar la religiosidad popular y la producción de mecanismos de comunicación, conocer sobre la Santa Muerte y cómo es su culto en Ecuador e indagar sobre los mecanismos de comunicación para la difusión del culto.

Siendo este un aporte de importancia social para la cultura popular y que además pone énfasis en la visibilización de las actividades del Santuario de la Santa Muerte, ubicado en el barrio Mena 2, desde una perspectiva de no discriminación para influir positivamente en su difusión y en sus seguidores.

Esta investigación es cualitativa, lo cual permitirá un análisis más social, donde se dará lugar a las expresiones de los individuos que se incluirán en el estudio, mismos que aportarán de forma significativa en la investigación de los mecanismos de difusión que se dan desde la comunicación, ya que estará encaminada la visibilización y al conocimiento de un culto que para muchos sigue siendo un tabú.

La metodología permite un acercamiento con el universo simbólico sociocultural e histórico, donde se producen los valores, ideales, proyectos e intereses del grupo de estudio, para comprender el significado alrededor del culto a la Santa Muerte, ya que además es una metodología que se centra en las vivencias como fuentes de información.

En este estudio se utiliza el método de la investigación acción participativa, que es un elemento adecuado para involucrar activamente a los grupos de análisis. Este

método ayudará a realizar un estudio de la situación social y los mecanismos de difusión en cuanto al culto de la Santa Muerte, en donde el público puede interactuar y ser parte activa al expresar sus emociones y el sentido de estas, mismas que se dan al participar del culto o a la vez en la no condescendencia con éste.

Se utiliza el método estudio de caso, desde una perspectiva cultural, que será útil para ahondar en la investigación, ya que permitirá explicar y realizar una descripción profunda sobre el fenómeno del culto a la Santa Muerte, en el santuario del barrio Mena 2, ubicado al sur de la ciudad de Quito. Este es un trabajo descriptivo y analítico, con técnicas de investigación como la observación participante, testimonios y entrevistas, para identificar los mecanismos de comunicación con motivo del culto a la Santa Muerte, ya que la metodología de investigación describe a la ritualidad, los diversos significados y las acciones de las personas que son parte del público de estudio.

La observación permitió la valoración cualitativa de la investigación, es decir la de las palabras, para medir la importancia en términos comunicativos y pedagógicos de la propuesta de este estudio, ya que es una técnica para recoger información que consiste en observar a la vez que participamos en las actividades del grupo que se está investigando, pues para conocer bien a una cultura es necesario introducirse en ella y recoger datos sobre su vida cotidiana. También se recabaron testimonios a las personas que son parte de este culto y entrevistas en el tema cultural, especialmente en ritualidad y cultos. Estas técnicas ayudaron a llevar un enfoque objetivo al momento de recopilar la información y conocer aspectos de interés sobre la población objeto de estudio, con preguntas directas y a profundidad para resultados más detallados y claros.

Por tal motivo, el aporte académico recae en la visibilización del culto y la descripción de la ritualidad, siendo la Santa Muerte un ente que convoca a un público variado, de diversas edades y con múltiples expectativas. Además de mostrar cómo la comunicación y sus mecanismos son una parte importante en la de difusión y reproducción de este culto. La investigación cuenta con tres capítulos; en el primero se realiza un análisis teórico sobre la ritualidad y la comunicación en la religiosidad popular; en el segundo se describe el ritual de la Santa Muerte en el barrio Mena 2, sur de la ciudad de Quito junto con un análisis que muestra la importancia de la comunicación en este tipo de rituales; y, en el tercero se incluyen los resultados de la investigación sobre los mecanismos de difusión del culto a la Santa Muerte, que se realiza en el barrio Mena 2.

## Capítulo primero

### Ritualidad y comunicación en la religiosidad popular

#### 1. La religiosidad popular

La religiosidad popular es una religiosidad sincrética, ya que se trata de un aglomerado de creencias diversas, en América Latina, esta religiosidad es sinónimo del catolicismo popular y las cosmologías indígenas, a lo que se han ido uniendo las religiones de origen africano que llegaron con el tráfico de personas de esos países.

Piénsese que la religiosidad popular es, en definitiva, una abigarrada constelación de ritos, ceremonias, cultos, dramaturgias, representaciones, escenificaciones, danzas y mimos. A su vez, tales acciones tienen que ver con dichos objetos, animales, fechas, calendarios, lugares, contextos que no poseen tampoco un significado en sí mismos, sino que remiten a otro distinto. Todos estos son rasgos característicos de la realidad simbólica.<sup>1</sup>

Como lo manifiesta Martín Barbero, en su libro *De los medios a las mediaciones*, lo popular está “constituido por las tradiciones culturales: prácticas simbólicas de la religiosidad popular, forma de conocimiento salidas de su experiencia como la medicina, la cosmovisión mágica”.<sup>2</sup> Asimismo para Barbero, lo popular no es una esencia, es algo que se construye dentro de lo social.

Es así como se presenta lo popular en la Santa Muerte, entendiendo las diferentes cosmovisiones de la cultura.

El culto a la muerte existe en México desde hace más de tres mil años. Los antiguos pobladores de lo que hoy es la República mexicana concebían a la muerte como algo necesario y que le ocurre a todos los seres en la naturaleza. [...] La época de secas y lluvias eran el equivalente a la vida y la muerte. Comenzaron a representar a la vida y la muerte en figuras humanas descarnadas por la mitad. Estas imágenes simbolizaron la dualidad entre lo vivo y lo muerto [...] Podemos decir que es entonces cuando comienza un culto a la muerte que se extiende por todos los rincones del México antiguo [...] Uno de los pueblos donde el culto a la muerte adquirió más fuerza fue el de los mexicas o aztecas. Este pueblo considerado como uno de los más aguerridos de que se tenga noticia llevó a los extremos la devoción a la muerte.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Luis Maldonado, *La religiosidad popular. Nostalgia de lo mágico*, (Madrid: Ediciones Cristiandad, 1975), 90.

<sup>2</sup> Jesús Martín Barbero, *De los medios a las mediaciones, comunicación, cultura y hegemonía*, (México: Editorial Gustavo Gili, 1986), 30.

<sup>3</sup> Araujo Peña, Sandra Alejandra y otros, eds, *El culto a la Santa Muerte: un estudio descriptivo*, (Universidad de Londres, s.a), <http://bit.ly/1Mtyead>.

De tal manera, parte de esta religiosidad es el culto a la Santa Muerte en México, mismo que puede ser visto como respuesta de las clases subalternas a los procesos de dominación ideológica que la iglesia católica ha desarrollado en México desde la época colonial hasta nuestros días, es decir, como una reacción de los sectores populares mexicanos al proyecto de asimilación a los cánones religiosos de origen europeo a través de diversos mecanismos de resistencia cultural, que han preservado muchas prácticas autónomas y de origen autóctono disfrazándolas bajo la forma de la ortodoxia oficial del cristianismo.<sup>4</sup>

Es decir, según Francisco de la Peña, lo que esta religiosidad expresa es la forma de vivir del pueblo, de forma espontánea, con ritos, costumbres, fiestas y folklore, siendo parte de la cultura tradicional, del cristianismo popularizado y sincrético, en el que constan elementos ancestrales y culturales diversos.

En opinión de muchos de sus fieles, quienes difunden este culto a través de una página de Internet, la veneración de la Santa Muerte se remonta al mundo prehispánico, en el que los dioses de la muerte, Mictlantecuhltli y Mictecacihuatl, señor y señora del Mictlan o tierra de los muertos, eran objeto de un culto que habría sobrevivido de manera disfrazada dentro de la religión católica impuesta por los conquistadores españoles. Según esto, en la celebración del Día de Muertos, vinculada a la liturgia dedicada a todos los santos y a los fieles difuntos, habrían pervivido las ofrendas a los dioses del Mictlan combinadas con las oraciones y los ritos pertenecientes a la religión cristiana. [...] La relación del adepto con la Santa Muerte se basa a la vez en respeto y familiaridad. Sus fieles se tatúan su imagen en el cuerpo o portan una efigie de ella, impresa en escapularios, medallas, pendientes, camisetas o tallada en madera o piedra. Aunque la fiesta más importante de la Santa Muerte es el 1 de noviembre, Día de Muertos en México, la solicitud de favores a la misma se puede realizar en cualquier época del año. Se le ofrendan flores, agua, dulces, cigarrillos o puros, miel, pan, juguetes, comida y frutas, fotografías, bebidas alcohólicas y veladoras pero también se le canta, se bebe con ella, se ve la televisión con ella, se la viste o se la pasea.<sup>5</sup>

Se trata de una creencia que se ha manifestado tal como otras, en el lenguaje, en imágenes y en construcciones de sentido, que son parte del orden social, lo cual la convierte en un elemento fundamental ante situaciones críticas de los creyentes, en respuesta a las incertidumbres de la vida. A pesar de no tener una institución fija se ha difundido de persona a persona y a través de la creación espontánea de capillas y altares familiares. Y según Francisco de la Peña, existen posibles hipótesis del origen del actual culto a la Santa Muerte:

---

<sup>4</sup> Francisco de la Peña, “Tres cultos religiosos populares en el México contemporáneo”, *Itinerarios*, vol. 9, (2009): 169.

<sup>5</sup> Francisco de la Peña, “Tres cultos religiosos populares en el México contemporáneo”, *Itinerarios*, vol. 9, (2009): 178 y 180.



Existen varias hipótesis sobre sus posibles orígenes. Algunos de sus adeptos sostienen que se remontan a los años sesenta, y afirman que nació en el Estado de Hidalgo. Otros consideran que proviene del Estado de Veracruz, y en particular de la región de Catemaco, en la que existe una larga tradición de prácticas asociadas a la magia y la brujería. Lomnitz propone que los antecedentes de este culto podrían estar en la región de Chiapas y Guatemala, en donde San Pascual Bailón, un franciscano del siglo XVI que fue canonizado en 1690, es venerado entre los pueblos indios y representado con la imagen de la muerte. Según este autor, el culto de este santo, que sigue vivo hasta nuestros días, habría evolucionado y se habría difundido hasta transformarse en el culto actual de la Santa Muerte [...]. Lo cierto es que este culto, que carece de una iglesia o institución fija y se ha difundido de persona a persona a través de la creación espontánea de capillas y altares domésticos que sirven como lugares de oración y devoción, no adquiere resonancia pública sino hasta los primeros años del siglo XXI. En efecto, la primera capilla de la Santa Muerte se creó el 7 de septiembre del 2001, y está localizada en la colonia Morelos, un barrio céntrico de la ciudad de México.<sup>6</sup>

Todos los elementos que intervienen en la religiosidad popular son dimensiones que integran las expresiones de los individuos, grupos y colectivos, tanto desde lo espiritual como siendo parte de espacios de reflexión y acción para transformar la sociedad, tratando de dotarla de justicia e igualdad de oportunidades.

La Santa Muerte como fenómeno clandestino, se generó por un grupo muy acotado de feligreses, de seres humanos despojados de su civilidad, de delincuentes menores, asesinos, rateros, gente humilde que por generaciones ha sido determinada por las enfermedades espirituales de la indiferencia. No obstante, a pesar de esto, su crecimiento geométrico en todo el territorio nacional, en algunos países de Latinoamérica, o en estados de la Unión Americana, en países europeos, es verdaderamente sorprendente. La inversión del sentido de los sistemas simbólicos que representan el fervor religioso, de gente que busca algo. [...] La reinención de las formas y modos del mundo religioso, es todo un tema, que interroga a la sociedad presente, en cuanto a su moral y civismo, en términos de una sociedad por venir, a sus valores y acciones, que intentan refundar una ética del prójimo.<sup>7</sup>

De esta manera, la religiosidad popular subvierte el orden simbólico tradicional, expropiando sus imágenes y dotándoles de un sentido diferente y acorde a las necesidades de la población que sigue el culto, es decir que también contribuye a la resignificación del mundo religioso, siendo éste un proyecto comunitario, inclusivo y más real, que no puede ser indiferente a la crisis de la institucionalidad religiosa y de los gobiernos. Así, en el marco de los significados, la muerte pasa a ser el sentido de la

---

<sup>6</sup> Francisco de la Peña, “Tres cultos religiosos populares en el México contemporáneo”, *Itinerarios*, vol. 9, (2009): 178.

<sup>7</sup> Raúl Villamil y José Luis Cisneros, “La Santa Muerte y San Judas Tadeo”, *El Cotidiano*, núm. 169, (septiembre-octubre, 2011): 29.

vida, tanto en lo individual como en lo colectivo. Al proceder el culto del sincretismo entre el catolicismo y la religiosidad indígena de México por ejemplo, la muerte no es el fin de la existencia, es de alguna el justificativo de la vida.

La historia de La Santa Muerte puede rastrearse de tiempo atrás y desde diversas vertientes: prehispánica, afroantillana, magia-brujería, etcétera. En la época prehispánica tuvo una connotación particular. Era el símbolo que liberaba a los guerreros en la batalla y a las madres en el parto. Los sacrificios tenían un doble sentido: el hombre accedía al mundo del proceso creador y por la otra alimentaba la vida cósmica y social, que se nutría de la primera. Con el catolicismo se transformó la noción sobre este tema. La vida y muerte pasaron de ser un sentimiento colectivo como en los aztecas, a una noción individual. Los hombres ya estaban condenados de antemano (pecado original) pero podían salvarse si el arrepentimiento llegaba antes de la muerte. Después de esta nada habría que hacer. El culto a La Santa Muerte procede de un sincretismo entre ambas cosmogonías. Ambas reúnen la idea de que la muerte no es el fin del mundo, sino una nueva vida que no se desarrollará aquí. Junto a esta noción aparece la representación de que con la muerte se justifica la vida.<sup>8</sup>

Lo cual es más palpable si se está frente a un fenómeno creciente y que responde a las injusticias sociales, cuyos seguidores en el caso de la Santa Muerte, son individuos considerados víctimas ocasionales o permanentes de un sistema social excluyente, hegemónico y que brinda pocas oportunidades para una vida digna, con respeto a los derechos fundamentales y libre de violencia.

Los rasgos predominantes en el imaginario de la Santa Muerte serían tres: una santa igualadora y justiciera, un ser espiritual protector y una entidad que es «madre de todos los ciclos», de los cambios y transiciones –del movimiento constante. Parte del éxito y auge que ha cobrado esta figura tiene que ver con su alto pragmatismo –es un culto utilitario–, su dedicación a resolver pequeños problemas cotidianos –más que dedicarse a milagros excepcionales y de envergadura–, ocupándose en cierta manera del trabajo sucio que le demandan sus miles de solicitantes, actuando como una suerte de «fontanera» de la micro política. Estamos ante uno de los «santos sucios» que tienen mayor visibilidad y poder en América Latina. Según sus devotos, es la santa más «efectiva» y rápida en la concesión de los favores, inclusive compitiendo con ventaja con otros santos populares –pero oficiales– como «San Judas Tadeo» –abogado de las causas difíciles y desesperadas–.<sup>9</sup>

Así, la religiosidad popular es un mecanismo que sostiene a individuos y grupos en situación de vulnerabilidad, ya sea espiritual, económica o social, que resisten a procesos violentos de exclusión y marginación, para dotarles de un referente que puede

---

<sup>8</sup> Felipe Gaytán Alcalá, “Santa entre los Malditos. Culto a La Santa Muerte en el México del siglo XXI”, *LiminaR*, vol.6, núm.1, (junio, 2008), <https://bit.ly/2BGJiQu>.

<sup>9</sup> Juan Antonio Flores, “Iconografías emergentes y muertes patrimonializadas en América Latina”, *Revista de Antropología Iberoamericana*, vol. 9, núm. 2, (mayo-agosto, 2014): 124.

brindar una ayuda superior ante la incertidumbre de la vida, el desempleo, la criminalidad y el auge de una sociedad cada día más violenta e injusta. Sus seguidores comparten estilos de vida informales y precarizados en un contexto social, económico y político en crisis, debido a los efectos de un sistema que no atiende necesidades básicas como seguridad, servicios sociales e infraestructura.

En definitiva, la religiosidad popular responde a demandas sociales concretas en un contexto social, económico y político manejado institucionalidad con inequidad, pero a la vez constituye una forma diferente de relacionarse con el mundo, con esperanza, con reproducción cultural, con interacciones festivas y dinámicas que enriquecen las relaciones sociales y la cultura.

## **2. El ritual como práctica comunicativa**

El ritual manifiesta un sentido que es dado a partir de un acontecimiento significativo que impacta a sujetos que se ven en la necesidad de comunicar su sentir a través de diversos mecanismos tales como danzas, ofrendas, oraciones, etc., se trata además de un elemento de aprendizaje integral a nivel individual y social cuya eficacia depende del consenso de sus participantes.

El ritual es parte importante de la ceremonia, que es revestida como un acto sagrado, al ser la ceremonia un conjunto de rituales que se enlazan para una determinada manifestación de la religiosidad popular.

El rito se inscribe en manifestaciones sociales tales como la fiesta, la celebración, la ceremonia conmemorativa, ya sea coincidiendo con ellas o frecuentemente como su momento principal. Constituye, ante todo, una práctica, un mecanismo simbólico de la vida social, que, a escala general o sectorial, contribuye a la regeneración permanente o periódica de esa vida, a lo largo de las generaciones, mediante su repetición. La acción ritual suele estar muy elaborada: articula gestos, y en ocasiones palabras o cantos, realizados por personas calificadas, en lugares y tiempos predeterminados y consagrados a tal fin, utilizando objetos y parafernalias a veces muy sofisticados. Se trata de una actuación preprogramada, estereotipada, codificada. No se actúa al azar ni cabe la improvisación; al contrario, cristaliza una jugada privilegiada, que tiene garantizado el éxito. El ritual es algo específicamente humano, no desarrollado en las sociedades animales, por más que allí observemos comportamientos que se dirían ritualizados.<sup>10</sup>

El ritual fortalece las estructuras sociales, por tener funciones informativas y de reproducción de la identidad cultural, ya que expresa costumbres, experiencias,

---

<sup>10</sup> Pedro Gómez García, “El ritual como forma de adoctrinamiento”, *Gazeta de Antropología*, núm. 01, (enero 2002): 1y 2, <https://bit.ly/2MW2xvM>.

cosmovisiones y valores indispensables para la cohesión de las sociedades. El rito hace que los individuos se comuniquen, en especial por sus mecanismos de expresión simbólica, los cuales crean adhesiones en el echo socio cultural, muy útil para fortalecer una identidad compartida.

La práctica ritual cumple una función mediadora con vistas a la integración del sistema social, la integración de los individuos en el sistema y consigo mismos, la integración de la sociedad en el ecosistema natural y con el ámbito de lo divino o del sentido atribuido a la globalidad de la experiencia del mundo. En el fondo, siempre pone en juego alguna forma de poder, referida a un marco de decisiones colectivas. Administra la legitimación del poder por una última instancia simbolizada, mediante el logro de la adhesión vivida a un sistema de ideas y valores compartido. En cierto modo, los participantes andan siempre negociando con el poder, sea para servirse de él o para servirlo, y frecuentemente de manera ambigua. Se instaura una dialógica entre el poder, que se sacraliza, y lo sagrado que se imbuje de poder.<sup>11</sup>

La práctica comunicativa del ritual hace que dentro de un grupo social se construyan diálogos de tendencia o estructura simbólica, lo cual se produce a través de procesos de comunicación formales e informales, que significan y re significan los actos de interacción de los individuos que conforman ese grupo y participa en los actos rituales.

Se trata de un lenguaje que tiene una función social que promueve la unión, la solidaridad y la cohesión entre sus miembros, ya que la función del ritual es desarrollar la identidad de los miembros del grupo, lo cual permite la apropiación de contenidos culturales que a la vez ayuda a la reproducción de dichas culturas.

La identidad juega un papel muy importante, ya que los actores en un contexto ritual y ceremonial no repiten en forma mecánica los textos o las acciones, sino que se apropian de determinados repertorios culturales que los hacen diferentes y los definen al mismo tiempo. Similares a los hábitos, los rituales deben ser diferenciados, ya que de esa forma puede establecerse que dentro del contexto ritual los actores tienen una participación activa, un rol –definido en el ritual- que implica cierto grado comunicación y conciencia.<sup>12</sup>

La vida social, su interacción y sus mecanismos de comunicación, son en esencia simbólicos, siendo el ritual un acto humano expresivo, dinámico y múltiple, ya que convoca a acciones que transmiten información con una carga significada, es decir que se produce una interacción simbólica, que desencadena en un acto comunicativo pleno, diverso e incluyente.

---

<sup>11</sup> Pedro Gómez García, “El ritual como forma de adoctrinamiento”, *Gazeta de Antropología*, núm. 01, (enero 2002): 7, <https://bit.ly/2MW2xvM>.

<sup>12</sup> Alejandra Urbiola y Ángel Vázquez, “La comunicación ritual como mecanismo de socialización en las organizaciones: identidad y regulación”, *Razón y Palabra*, núm. 71, (marzo 2011): 12.

La cultura y el aprendizaje humanos se realizan mediante la comunicación, o interacción simbólica, por la que cada ser humano adquiere el propio sentido del ser, su carácter e identidad. [...], es la constitución de un yo a partir de la interacción con los demás. [...]. Así, cada uno de nosotros llega a ser consciente de una especie de otro generalizado, a saber, la sociedad en general. Cada situación de interacción se define de acuerdo con el bagaje simbólico que poseemos y que proyectamos in situ, definiendo la situación de interacción en la que nos encontramos. La interacción simbólica –la comunicación– es el medio por el cual se realiza la socialización humana que acompaña toda la vida del ser social.<sup>13</sup>

La ritualidad en la vida social es un elemento que brinda cohesión, identidad y permanencia, que además transmite información a los grupos sociales, con la interacción como fundamento de las relaciones entre individuos, lo cual ayuda a la estabilidad de la vida cotidiana dotándola de sentido, siendo el ritual una práctica comunicativa. Según Felipe Gaytán Alcalá, la muerte ha acompañado a todas las civilizaciones en el tiempo y el espacio. La vida y la muerte son inseparables. La vida exige desde sí a la muerte como su contrario, aquello que habilita el sentido de ser y estar en el mundo, por tanto, el culto a la muerte es también un culto a la vida.

El culto a La Santa Muerte, más allá de sus contenidos esotéricos, es un símbolo que demuestra la percepción sobre la fragilidad de la vida y la necesidad de reivindicarla a través de creencias y rituales que la mantengan presente. En la muerte se han encontrado diversos sentidos. El primero de ellos remite a la idea de entender la vida como una tragedia y un destino que no podemos evadir. [...] En segundo lugar queda la percepción de incertidumbre en un mundo que cambia rápidamente y en el que la supervivencia es moneda corriente. [...] Un tercer y último punto nos remite a un modo de inclusión que los "malditos" han encontrado en el culto. A través de ella manifiestan un sentido de justicia y hermandad que no les proporciona en lo inmediato otro medio. Son hermanos y justos, aunque sea en la desgracia.<sup>14</sup>

En este sentido, la comunicación es un término con una carga semántica diversa, lo cual hace que su definición sea polisémica, el debate ha girado alrededor de si la comunicación constituye un saber específico o de si se trataría de un campo de saberes diversos, lo cual haría de la comunicación una disciplina con un objeto de estudio único a partir de la contribución de otras disciplinas, en pos de avanzar hacia la interdisciplinariedad, así, se piensa en la comunicación como una disciplina autónoma y

---

<sup>13</sup> Marta Rizo, "El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación", *Portal de la Comunicación*, (marzo 2014): 15.

<sup>14</sup> Felipe Gaytán Alcalá, "Santa entre los Malditos. Culto a La Santa Muerte en el México del siglo XXI", *LiminaR* vol.6, núm.1, (junio de 2008). <https://bit.ly/2BGJiQu>.

científica, lo cual implica vincular a la comunicación a un objetivo político con responsabilidad social.

Jesús Martín Barbero sostiene que la comunicación se convierte en un espacio para pensar articulaciones entre prácticas de comunicación y la pluralidad de las matrices culturales, para romper con la reducción de la comunicación a la tecnología. Es decir que las mediaciones culturales se producen debido a un subdesarrollo acelerado y a una modernización compulsiva, se dan en el marco de las articulaciones entre las prácticas de comunicación en un tiempo determinado y las matrices culturales de los movimientos sociales.<sup>15</sup>

Es decir que la comunicación es una interacción continua entre el individuo y su entorno, lo cual ayuda a una determinada cultura en la producción y el intercambio de realidades. Al ser la cultura popular el espacio simbólico de los pueblos, construida desde la cotidianidad y desde la jerarquización social respecto a la cultura oficial, la comunicación es el puente que posibilita sus proyecciones, para lo cual se utilizan mecanismos de difusión.

La comunicación es una característica esencial del ser humano, que lo distingue del resto de los animales gracias al uso del lenguaje, de símbolos y signos para expresar ideas y sentimientos. [...] Es importante señalar que para que la comunicación sea tal es imprescindible que haya un proceso de retroalimentación, por medio del cual quien recibe el mensaje (receptor) se convierte en quien lo expresa (emisor) y al revés, en un constante ir y venir de mensajes. [...], es un conjunto de elementos que se interrelacionan, en el que la modificación de cualquiera de ellos afecta las relaciones entre los otros, sin olvidar que dicho conjunto se encuentra en un contexto determinado.<sup>16</sup>

Cuando hablamos de difusión es para hacer referencia a la extensión y la transmisión de información, conocimiento, noticias, costumbres, entre otros mensajes. Significa informar y emitir un mensaje, por lo que es parte del proceso de comunicación. Es un fenómeno que va en una sola dirección. El emisor transmite un mensaje sin necesidad de una respuesta inmediata. Se refiere a un mensaje específico que se quiere extender. Es un elemento del proceso de la comunicación, es decir que

---

<sup>15</sup> Jesús Martín Barbero, “De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía”, *Razón y Palabra*, vol. 16, núm. 75, (febrero-abril, 2011): 30.

<sup>16</sup> Comisión de Participación Ciudadana, *Mecanismos y estrategias de comunicación y difusión comunitarias*, (México: Instituto Electoral del Distrito Federal, 2013), 17.

para ello son necesarios los mecanismos de difusión, que son parte del proceso básico de la comunicación.<sup>17</sup>

Es decir que la comunicación es un proceso social, debido a la acción de los sujetos que intervienen, lo cual construye sentido a partir del lenguaje verbal y no verbal. La construcción de sentidos involucra a todos los actores, sujetos individuales y colectivos, mismos que generan modos de entendimiento y de interpretación común.

Se trata de prácticas sociales, mismas que son manifestaciones de la interacción de los individuos, a partir de experiencias de ellos como sujetos sociales. Estas prácticas sociales son manifestaciones de la comunicación que se construyen a través de las narraciones, habilidades y técnicas expresivas, un discurso que es parte de la cultura y fundamento de la vida en comunidad.

Así, la comunicación es un proceso que relaciona comunidades, sociedades y ciudadanos, donde se expresan los valores, tradiciones e identidades culturales, lo cual implica una interacción dinámica y una red de relaciones de personas y grupos que desarrollan actividades como la educación, la cultura, la ciencia y el medio ambiente.

En este sentido, la cultura es una dimensión de la vida humana que acompaña al individuo en su existencia y hace posible la reproducción social, que es donde nace la identidad por el encuentro con los otros. La cultura genera un modo de vivir, cohesión social, riqueza, empleo y equilibrio territorial. Así la define John B. Thompson:

De acuerdo con la concepción clásica, la cultura es un proceso general del desarrollo intelectual o espiritual. Este uso refleja los orígenes del término y la idea de labranza o el cultivo del crecimiento. Este uso prevalecía en los escritos históricos y filosóficos europeos en el siglo dieciocho, cuando "cultura" y "cultivado" eran a menudo equiparados con "civilizado" y "civilización", y, en ocasiones, se confrontaban entre sí. [...]. Autores como E.B. Tylor pretendieron desarrollar una "ciencia de la cultura" que estudiase las formas interrelacionadas del conocimiento, las creencias, el

---

<sup>17</sup> **Comunicador:** La persona con ideas, intenciones, información y que tiene por objetivo el comunicarse. **Codificación:** Es un proceso que convierte las ideas del comunicador en un conjunto sistemático de símbolos, en un idioma que exprese el objetivo que este persigue. **Mensaje:** Es el resultado del proceso de codificación. Aquí se expresa el objetivo que persigue el comunicador y lo que espera comunicar a su destinatario. **Medio de comunicación:** El medio envía el mensaje del comunicador al receptor. En una organización los medios de comunicación pudieran ser: por medio de entrevistas personales, por teléfono, por medio de reuniones de grupo, por fax, memos, carteleros, tele-conferencias, entre otros. [...]. **Decodificación:** Es necesario para que se complete el proceso de comunicación y para que el receptor interprete el mensaje. [...]. **Receptor:** Es la persona que recibe y decodifica el mensaje. **Retroinformación:** Es la respuesta del mensaje por parte del receptor y que le permite al comunicador establecer si se ha recibido su mensaje y si ha dado lugar a la respuesta buscada. [...]. **Ruido:** Se puede definir como cualquier factor que distorsiona la intención que perseguía el mensaje y puede producirse en todos los elementos de la comunicación. Tania Rodríguez Salazar, Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación, (México, Universidad de Guadalajara, s.a.), 25, <http://bit.ly/2DFSeai>.

arte, la moral, las costumbres y hábitos característicos de sociedades particulares. Este enfoque antropológico dio como resultado una concepción amplia y descriptiva de cultura que engloba los valores, prácticas y creencias de un pueblo. [...]. Podemos distinguir en seguida el tercer uso del término "cultura" y sus análogos en la literatura antropológica. Este último puede describirse como una concepción simbólica. Antropólogos como White y Geertz han ligado el estudio de la cultura al análisis de los símbolos y las acciones simbólicas. "Cultura", comenta Geertz, es un "documento actuado", "un sistema entretejido de señales construibles".<sup>18</sup>

La cultura de élite, llamada también cultura oficial, enmarca a la cultura popular dentro de la jerarquización en la organización de una sociedad combinada por la desigualdad en el acceso y el reparto de la riqueza y el poder, cuyo resultado es la polarización de clases sociales donde los unos son la clase dominante y los otros, el pueblo y lo popular.

Según Bolívar Echeverría, la cultura popular se manifiesta cuando la cultura realiza acciones de producción y consumo volviéndose creativa, dando lugar a una cultura de élite.<sup>19</sup>

Así, se niega a la cultura popular un contenido autónomo que desde lo local da sentido a la sociedad y sus realidades, abriéndose a la diversidad para afirmar su identidad.

El sistema de dominación transforma desde dentro el sentido del trabajo y la vida de las culturas populares, debido a las presiones que se dan por el empobrecimiento progresivo y el acelerado crecimiento demográfico, que empujan a la emigración y fomentan la concentración, además de la estandarización de los productos y de la homogeneización de los gustos, convirtiéndolas en un capital cultural común para hacer frente a la fragmentación social y política de un país; de esta manera, la cultura popular se convierte en el mediador que va construyendo un tejido social y que a la vez desarrolla una institucionalidad, haciendo presentes rasgos de nuevas relaciones sociales y de sujetos colectivos en resistencia, de modo que la sobrevivencia de una comunidad radica en defender y significar el hecho cultural.

En las actividades de la vida cotidiana y festiva el pueblo es el sujeto actor de la riqueza de su cultura porque no es limitado por la institucionalidad del poder. Y la

---

<sup>18</sup> John B. Thompson, "La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología", Revista Versión, Estudios de comunicación y política, núm. 1, (octubre de 1991): 20.

<sup>19</sup> Bolívar Echeverría, *Definición de la cultura: curso de Filosofía y Economía 1981-1982*, (México: Editorial Itaca, 2001), 193.



cultura se convierte en un elemento de transgresión y denuncia, ya que es crítica con el sistema de dominación y por ende con las realidades que ayuda a mostrar.

El devoto a la Santa Muerte es un ser religioso en exclusión material y espiritual. Se trata de un creyente de este mundo, con necesidades que no han sido solventadas satisfactoriamente por las instituciones, ni las del Estado, ni las religiosas. Es un individuo que no admite ser despojado de Dios y excluido de un mundo de creencias y religiosidad que le permiten lidiar con la realidad adversa de su cotidianidad. El devoto a la Santa Muerte no acepta la realidad que le es impuesta desde afuera con *santa resignación*. Es tan consciente de la inevitabilidad y cercanía de la muerte, como de lo lejana e incierta que es la vida eterna.<sup>20</sup>

Por lo tanto, la comunicación es una práctica colectiva que se constituye a partir de las realidades simbólicas que se manifiestan en cultos, como el de la Santa Muerte motivo de este estudio, que a la vez motivan la interacción social para que sus miembros se relacionen y construyan su pertenencia, es decir su identidad.

La identidad es una construcción discursiva: todo discurso no es sino, en términos generales, decir algo sobre algo. Cuando hablamos de nuestra identidad, cuando decimos ‘yo soy’ o ‘nosotros somos’, estamos construyendo un discurso; pero ese discurso que muestra mi pertenencia, y a la vez mi diferencia, solo puede sustentarse sobre algo concreto: la cultura, que es una construcción específicamente humana que se expresa a través de todos esos universos simbólicos y de sentido socialmente compartido, que le ha permitido a la una sociedad llegar a ‘ser’ todo lo que se ha construido como pueblo y sobre el que se construye un referente discursivo de pertenencia y de diferencia: la identidad.<sup>21</sup>

Así, la identidad se entiende como el sentimiento y conciencia de pertenencia hacia un grupo, a las expresiones materiales e inmateriales de un pueblo y al vínculo histórico entre el pasado, el presente y el proyecto de desarrollo nacional.

Ésta es una construcción mediada por los prácticas, discursos y posiciones diferentes, donde el uso de los recursos de la historia, la lengua y la cultura, actúan de manera influyente, interactiva, comunicativa, emocional y negociada en sus relaciones, que permite a un grupo social tomar decisiones comunes ya que comparten significados, fines y campos de acción expresados a través del lenguaje o manifestaciones como la música o la danza.

---

<sup>20</sup> Blanca Estela Bravo Lara, “Bajo tu manto nos acogemos: devotos a la Santa Muerte en la zona metropolitana de Guadalajara”, *Nueva Antropología*, vol.26, núm.79, (julio-diciembre de 2013), <https://bit.ly/2SeCxe2>.

<sup>21</sup> Patricio Guerrero, *La cultura: estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*, (Quito: Abya-Yala, 2002), 103.

Por lo tanto, la identidad popular es una identidad colectiva, con un sentimiento de pertenencia y valoración que generan cohesión y desarrollo social si existen rasgos compartidos como el idioma, el arte, las instituciones sociales, la literatura, las tradiciones y expresiones orales, los rituales y actos festivos, las creencias, los valores, los hábitos, los conocimientos, las costumbres, etc.

### **3. La representación social del culto a la Santa Muerte**

La comunicación es un elemento fundamental en la difusión de las representaciones sociales que se producen en un hecho cultural determinado. Es por este proceso de difusión que se da la reproducción social, que es el modo en que las relaciones sociales son producidas y reproducidas, lo cual constituye la reproducción de un determinado modo de vida, valores, prácticas culturales y patrones de comportamiento, como es el caso del proceso de construcción de las representaciones sociales.

El concepto de reproducción social se refiere al modo como son producidas y reproducidas las relaciones sociales en esta sociedad. En esta perspectiva la reproducción de las relaciones sociales es entendida como la reproducción de la totalidad de la vida social, lo que engloba no solo la reproducción de la vida material y del modo de producción sino también la reproducción espiritual de la sociedad y de las formas de conciencia social a través de las cuales el hombre se posiciona en la vida social. De esa forma, la reproducción de las relaciones sociales es la reproducción de determinado modo de vida, de lo cotidiano, de valores, de prácticas culturales y políticas y del modo como se producen las ideas en la sociedad. Ideas que se expresan en prácticas sociales, políticas, culturales, y en padrones de comportamiento y que acaban por permear toda la trama de relaciones de la sociedad.<sup>22</sup>

De ahí que, según Martín Mora, en una representación social coexistan opiniones, actitudes, creencias, valores, informaciones e imágenes que le dan estructura, cuando las relaciones que mantiene un grupo frente a un ente son objeto de análisis, lo cual genera apreciaciones diferentes entre sus integrantes.

La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación. [...] dicho en términos más llanos, es el conocimiento de sentido común que tiene como objetivos comunicar, estar al día y sentirse dentro del ambiente social, y que se origina en el intercambio de comunicaciones del grupo social.

---

<sup>22</sup> Carmelita Yazbeck, "Función de la reproducción social", (s.p, s.f), 20. <http://bit.ly/2F4z3UT>.

Es una forma de conocimiento a través de la cual quien conoce se coloca dentro de lo que conoce. Al tener la representación social dos caras –la figurativa y la simbólica- es posible atribuir a toda figura un sentido y a todo sentido una figura.<sup>23</sup>

Es decir que la representación social también implica una construcción social de la realidad, ya que toda realidad es representada, apropiada por el individuo o el grupo y reconstruida en un sistema cognitivo, integrada en un sistema de valores que depende de su historia y del contexto social e ideológico que la circunda.<sup>24</sup>

En este caso, la Santa Muerte crea una serie de representaciones, mismas que son producto de las emociones principalmente, ya que debido a esta ritualidad, se dan percepciones alrededor del culto a la vez que se resignifican objetos sagrados para hacer más llevadero el mundo moderno.

La inversión de los modos de la vida religiosa tiene un ejemplo en el culto reciente a la Santa Muerte. Estamos ante un movimiento religioso y social de apropiación de los símbolos que tradicionalmente detentaba la Iglesia Católica. Lo que habla en el terreno de los agenciamientos subjetivos del fracaso de las iglesias tradicionales en el usufructo de la fe. Lo que replantea todo el campo ritual de resignificación de los objetos sagrados en los que se ha de confiar, en los que se debe depositar la esperanza y el futuro de las actuales y nuevas generaciones, ante los acontecimientos devastadores de violencia y crueldad que se dan en nuestro país y obviamente en el mundo contemporáneo.<sup>25</sup>

El culto a la Santa Muerte representa el fervor religioso, de gente que busca algo, para sus cuerpos, mente o espíritu, y se lo relaciona íntimamente con el crimen organizado, el comercio informal y los barrios conflictivos. Hoy en día, las perspectivas de futuro están ancladas en la invención de otros modos de la vida religiosa, en donde la autonomía, la diversidad y la libertad de culto, no son las que determinan la religión oficial, ya que hay una urgencia por negar el orden hegemónico al considerar que no cumple con las necesidades religiosas del creyente, por tal motivo este culto crece a un ritmo bastante acelerado, no solo en México, sino en algunos países de América Latina, incluido Ecuador.

El culto a la Santa Muerte corresponde a una tradición humana de larga data, que consiste en poner en escena, en representar, la lucha del bien en contra del mal.

---

<sup>23</sup> Martín Mora, “La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici”, *Athenea Digital*, núm. 2, (otoño 2012): 7.

<sup>24</sup> Abric Jean-Claude, “Las representaciones sociales: aspectos teóricos”, en Abric Jean-Claude, coord., *Prácticas sociales y representaciones*, (México: Ediciones Coyoacán, 2001), 12.

<sup>25</sup> Raúl Villamil y José Luis Cisneros, “La Santa Muerte y San Judas Tadeo”, *El Cotidiano*, núm. 169, (septiembre-octubre, 2011): 36.

Estamos asistiendo a la guerra inmisericorde de deidades y de imágenes que se han corrompido en las creencias populares. Por eso el triunfo de la Santa Muerte como epístola, como sacrificio final, en donde la muerte no está asignada para el más allá, con todas sus consecuencias religiosas del destino final al paraíso o del infierno. La extrema violencia cotidiana, la desaparición inconcebible de los seres más cercanos, la crueldad en contra del cuerpo, las decapitaciones y mutilaciones, alimentan el imaginario social que potencian la idea de muerte. Su ruptura con la misma decadencia de la Iglesia Católica y el surgimiento impensado del culto a la muerte.<sup>26</sup>

De esta manera, la devoción cruza fronteras y la Santa Muerte no sólo está presente en los imaginarios de algunos pueblos mexicanos, su crecimiento es similar al de cualquier otro culto popular. En lo cual ayudan los medios de comunicación y el sistema globalizado, este último hace de las redes sociales un elemento de cohesión social en torno a un culto, mismo que por su diversificación responde a las necesidades de una población determinada y que además reproduce las construcciones culturales, afianzando así la identidad de las personas que siguen el culto.<sup>27</sup>

Fenómeno que si en sí mismo es atribuible al carácter proselitista de estos cultos, en años recientes se ha visto potenciado tanto por las migraciones masivas de mexicanos a otros países como por los efectos globalizadores que poseen las nuevas tecnologías de la comunicación, y en particular Internet, a través de la cual los seguidores de estos cultos difunden con eficacia sus doctrinas y llevan a cabo el reclutamiento de nuevos adeptos. Es en este contexto globalizado que adquiere sentido también un hecho cada vez más frecuente, el incremento de las relaciones transversales y de intercambio (de información) entre los más diversos cultos populares. Francisco de la Peña, “Tres cultos religiosos populares en el México contemporáneo

Es en los escenarios de interacción del culto que se elaboran mecanismos para su difusión, misma que se entiende como parte del proceso de comunicación, ya que “se refiere a la extensión y la transmisión de información, conocimiento, noticias, costumbres, entre otros mensajes. Significa informar y emitir un mensaje [...] es fundamental recordar que difundir es la acción a través de la cual una o varias personas

---

<sup>26</sup> Raúl Villamil y José Luis Cisneros, “La Santa Muerte y San Judas Tadeo”, *El Cotidiano*, núm. 169, (septiembre-octubre, 2011): 37.

<sup>27</sup> Todos estos cultos, lejos de estar circunscritos al lugar que los vio nacer, han conocido un crecimiento y una difusión espectacular de sus sistemas de creencias, tanto a lo largo y ancho de México, como entre las poblaciones de origen mexicano que habitan en las principales ciudades de Norteamérica. Fenómeno que si en sí mismo es atribuible al carácter proselitista de estos cultos, en años recientes se ha visto potenciado tanto por las migraciones masivas de mexicanos a otros países como por los efectos globalizadores que poseen las nuevas tecnologías de la comunicación, y en particular Internet, a través de la cual los seguidores de estos cultos difunden con eficacia sus doctrinas y llevan a cabo el reclutamiento de nuevos adeptos. Es en este contexto globalizado que adquiere sentido también un hecho cada vez más frecuente, el incremento de las relaciones transversales y de intercambio (de información) entre los más diversos cultos populares. Francisco de la Peña, “Tres cultos religiosos populares en el México contemporáneo”, *Itinerarios*, vol. 9, (2009): 182.

hacen llegar un mensaje a otros”<sup>28</sup>, acción para la cual se requieren diversos mecanismos, “desde la palabra hablada o escrita hasta los medios que logran llegar a un número muy amplio de personas, como la radio o la televisión. Además, hoy en día contamos con medios menos tradicionales, que han adquirido gran importancia, como el caso de Internet”<sup>29</sup>.

Estos mecanismos de difusión, son los encargados de transmitir el mensaje que en torno al culto a la Santa Muerte un individuo produce y pone en común, formándose así una interrelación debido al intercambio de mensajes y un sistema compartido de símbolos referentes entre miembros de una comunidad, en la cual la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores se da en un estado de total reciprocidad, siendo la comunicación un factor fundamental de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad.

Es decir que las representaciones sociales son construcciones dinámicas, colectivas e incluyentes, ya que contribuyen a modificar la cotidianidad de los actores sociales que participan de sus manifestaciones, además de resignificar los valores, símbolos, prácticas, creencias e ideas de la sociedad.

El culto a la Santa Muerte se alimenta, sobre todo, de la propia experiencia de la gente y las diferentes opiniones sobre su posible origen indican remisiones a los gustos y opiniones de cada uno, sin que importe demasiado la falta de unanimidad en cuanto a su fuente originaria (prehispánica, colonial, sincrética o actual). Es una construcción cultural de gran vitalidad y dotada de una fuerza. [...]. Esa diversidad no impide identificar elementos comunes del culto que se anclan en su imagen: esqueleto erecto o sentado que muestra rostro y manos, mientras que el cuerpo va vestido. Como complementos puede lucir una guadaña, el globo del mundo, una balanza y los que convengan según el imaginario popular. Guadaña, globo terráqueo y balanza son símbolos de límites culturalmente heredados del género humano, contruidos, pensados como evidentes: territorios y mecanismos de medición. ¿Hay en este culto una obsesión de los propios límites? Tiene la caducidad marcada por la certeza de la muerte, pero también es observable en la imagen con el cuerpo completo hecho de huesos un importante principio organizador que huye de la descomposición, del desorden, en definitiva de la *anomia*.<sup>30</sup>

Se trata de un conocimiento práctico que orienta la vida cotidiana de las poblaciones, al dotarse estas de imágenes, valores, nociones y diversas pautas simbólicas con las que construyen el culto a la Santa Muerte. Es decir, este culto se

---

<sup>28</sup> Comisión de Participación Ciudadana, *Mecanismos y estrategias de comunicación y difusión comunitarias*, (México: Instituto Electoral del Distrito Federal, 2013), 18.

<sup>29</sup> *Ibíd.*, 19.

<sup>30</sup> Pilar Castells Ballarín, “La Santa Muerte y la cultura de los derechos humanos”, *LiminaR*, vol.6, núm.1, (junio de 2008), <https://bit.ly/2SpAWIR>.

afianza principalmente por los significados que se dan por ejemplo alrededor del 2 de noviembre, Día de los Difuntos, o por el narcotráfico, este último con elementos bastante violentos y en pos de conseguir éxito en operaciones delictivas, en lo cual, según Felipe Gaytán Alcalá, es donde la Santa Muerte ha encontrado su mayor asidero de seguidores, quienes han potenciado y resignifican constantemente su ritual.

En México, la representación de la muerte es una representación extendida y culturalmente aceptada: la tradición de los muertos el 2 de noviembre de cada año, las litografías de Posada, entre otras, se extiende por una gran parte del país. Pero es en el mundo de los "malditos" —de la delincuencia y el asesinato— donde la muerte adquiere relevancia, crueldad visible que lastima las buenas conciencias. [...] Casos extremos en el culto a la muerte han sido los llamados narcosatánicos, quienes en 1989 fueron aprendidos por el asesinato de varias personas —entre ellas el sobrino de un senador estadounidense— en rituales satánicos. [...]. En sus rituales se llevaron a cabo asesinatos de seres humanos, y el posterior uso de los huesos de sus víctimas como amuletos. El final de este grupo fue tan trágico como su vida. Algunos de ellos fueron muertos en enfrentamientos con la policía en la Ciudad de México. Otros están purgando condenas en penales de máxima seguridad. [...] A más de 13 años de aquel suceso, los ritos satánicos se han extendido en el tiempo y el espacio. En la Ciudad de México, Guadalajara, Matamoros, Ciudad Juárez y Culiacán, se han detectado bandas que recurren a este tipo de rituales para invocar la protección de la muerte. Aunque en algunos casos ya no recurren al sacrificio de las personas, si recurren a la tortura de sus víctimas (en el que la sangre es el símbolo central) para sus rituales.<sup>31</sup>

De esta manera, las representaciones sociales son un sistema de interpretación de la realidad que conduce las relaciones de los individuos con el entorno natural, material y social, ya que determina su comportamiento siendo una guía para la acción en un determinado contexto social.

---

<sup>31</sup> Felipe Gaytán Alcalá, "Santa entre los Malditos. Culto a La Santa Muerte en el México del siglo XXI", *LiminaR*, vol.6, núm.1, (junio de 2008), <https://bit.ly/2BGJiQu>.

## Capítulo segundo

### El ritual de la Santa Muerte en el barrio Mena 2, sur de la ciudad de Quito

#### 1. Crónica de una fe en potencia



Santuario de la Santa Muerte, ubicado en el barrio Mena 2, sur de la ciudad de Quito. F: Liliana Zambrano

En el Ecuador, el culto a la Santa Muerte es relativamente nuevo, inició de la mano de Libia Herrera, por el año 2011 en un sitio denominado “Santuario de la Santísima Muerte”, al norte de la ciudad de Quito, en el sector de Las Casas. En la actualidad está ubicado entre las calles Cristóbal Enríquez y Diego Bermúdez, casa S17-29, en el barrio Mena 2, al sur de la ciudad.

Además, en este local, se combinan otras invocaciones o ritualidades como la santería, la ceremonia andina o el Ekeko, éste “es una deidad venerada desde siglos antes de la conquista del territorio por los españoles. Sus seguidores creían que ahuyentaba la desgracia de los hogares y atraía la fortuna. Representa a un hombre con las típicas vestiduras de la región andina. De su cuerpo cuelgan pequeñas bolsitas, que a

modo de alforjas contienen cereales, tabaco y billetes enrollados que funciona como exvotos para propiciar la adquisición de bienes materiales”.<sup>32</sup> El dueño del Ekeko puede colgar unas miniaturas o estatuilla a su lado, representando aquello que se desea obtener; además es importante poner un nombre al Ekeko, de ser posible de algún personaje famoso que tenga o haya tenido dinero y sea generoso. La costumbre es ofrecerle tabaco y aguardiente para que no falte dinero y abundancia en el hogar. Para lograr los favores pedidos, hay que hacer “fumar” al Ekeko, en el momento en que se pone el objeto o bien, y más seguro los días viernes. Se dice que el Ekeko es símbolo de fertilidad y buena suerte.

Libia Herrera relata que un amigo de México le trajo como regalo una estatua pequeña de la Santa Muerte, junto con una botella de tequila, con una estampa de oración. De esta oración Herrera mando a duplicar mil estampas que repartió a los devotos. Este fue el inicio del santuario en el norte de la ciudad de Quito, manifiesta que la “Santita” requería de un lugar más grande, por este motivo decidió llevar el santuario al sur de Quito, debido a que sus devotos residen al sur de la ciudad. Ella empezó a rezarle y manifiesta que “sentía mucha paz”, luego leyó sobre la Santa Muerte y se dio cuenta que había que ponerle “trago”, “agüita”, “florecita”. La invocaba, en ese tiempo la tenía en una repisa pequeña que se encontraba en el baño. Las personas empezaron a llegar y a pedirle favores y a fumarla. Y sucedió que “comenzó” a hacer milagros. De repente muchas personas empezaron a llevar placas de agradecimiento, gigantografías, mesas, bancos, muebles; así “comenzó la devoción”. Herrera cuenta como anécdota “que un día empezaron a llegar tantas personas que casi se ahogan de la cantidad de humo del tabaco”. Con el tiempo se realizó un cuarto solo para la “Santita”. Desde ese momento empezaron a llegar imágenes grandes.<sup>33</sup>

Para nadie es un secreto de que trabajo con Libia Herrera hace muchos años, empezamos nosotras a hacer lo que ahora es el “Gran Santuario”. Al inició fue pequeño, sólo nosotras, empezamos a rezar, a pedir, y nos fuimos cultivando con las cosas que veíamos por internet, leyendo, conociendo, entonces aprendimos más de los beneficios, de los milagros que nos da la “Santísima Muerte”. El interés nace con la fe misma de cada persona, porque nosotras empezamos haciendo recitos pequeños, pidiéndole pequeños favores, lo cual veíamos que nos concedía, bueno muchas veces se dice que la fe es la que mueve montañas, si tu pides algo con mucha fe, se te dan las cosas, de ahí viene creciendo la fe que tenemos hacia la “Santísima Muerte”, ella para mí lo es todo porque me ha dado muchas alegrías, me ha dado la paz que he necesitado. Todas las personas tenemos un momento de problemas, de alguna pena, de alguna angustia y yo

---

<sup>32</sup> Mitos y leyendas, “El Ekeko”, <http://bit.ly/2y6TUHE>.

<sup>33</sup> Libia Herrera, entrevista realizada por Liliana Zambrano, 18 de agosto de 2018.



siempre vengo acá y es así automáticamente que me libera de todo, siempre cuento con ella.<sup>34</sup>

El día viernes está dedicado a la invocación, a partir de las once de la mañana, es el día donde se realiza el culto a la Santa Muerte. Las personas que siguen el culto se reúnen para participar en una ceremonia ritual que incluye cantos, ofrendas y peticiones.

La Santa Muerte tiene una simbología propia en su vestimenta, por ejemplo, siempre se la viste con una túnica y su color está dedicado a un pedido en especial: capa amarilla o naranja para la fortuna, para el amor una capa roja y para protección una capa negra o blanca. Una de las cosas más representativas es que porta una guadaña que significa la recolección de las almas humanas, además del reloj de arena que significa el tiempo marcado para cada una de las personas que viven en la Tierra. Otra de las cosas que no le pueden faltar es el búho, que representa la sabiduría o la representación del Globo Terráqueo con lo cual se manifiesta su poder sobre la creación terrestre.

La “Santísima Muerte” simboliza la segunda potencia mundial. Dios te da la vida y ella nos quita. Es lo único seguro que traemos. Entonces ella siempre está al lado de nosotros, esperando el momento que llegue tu hora. Lo que hacemos es invocarla, pedirle protección, pedirle que nos ayude. [...] Entonces la “Santísima Muerte” es la protección, es la que nos ayuda y la que nos va tener en bien. [...] Entonces es ahí cuando se le coge fe, uno logra palpar los milagros que ha realizado y sigue realizando.<sup>35</sup>

Al parecer a la Santa Muerte le gusta cualquier color, pero cada color tiene una vibración diferente, y según la vibración es la protección que puede brindar a sus seguidores. Pero la creencia de que cada cosa que se pide, ella cumple, es general, lo cual depende de cómo la persona que pide los favores se identifica con ella. Además la “Santa Muerte” sería un ser muy solitario, requiriendo de sus seguidores un trato cariñoso: “Mi Señora”, “mi Niña Blanca”, “mi Rosa Maravillosa” o “mi Blanquita”.

---

<sup>34</sup> Mayuri León, entrevista realizada por Liliana Zambrano, 27 de octubre de 2018.

<sup>35</sup> Brayan Loor, testimonio realizado por Liliana Zambrano, 17 de octubre de 2018.



Representación de la Santa Muerte y principales ofrendas que la acompañan. F: Liliana Zambrano.

También se ha extendido la creencia sobre los gustos de la Santa Muerte, en especial sobre el licor fuerte, rosas de todos los colores, las frutas y los chocolates. Tanto así que para sus rituales se dispone una mesa con flores, alimentos diversos y licores; luego, se reparte una copa de licor, una vela y un tabaco a cada persona que se encuentre en la invocación.



Momento del ritual dedicado a la Santa Muerte. F: Liliana Zambrano.

Así, el ritual inicia con una oración para pedir permiso a todo ser vivo y para que se anuncie la presencia simbólica de la Santa Muerte. La ceremonia se dispone a partir de un círculo que lo forman las personas que asisten, el cual consta de un altar en donde se ofrecen flores, agua, velas, licor, tabacos, dulces, frutas y toda clase de inciensos.

Vamos a pedirle que baje, que nos acompañe en esta invocación que le vamos a hacer y que os acompañe también en la fiestita anual que le vamos a hacer. Vamos a pedirle con toda la fe que baje, con toda la fuerza al final en la despedida hacemos una oración, ya canalizando, ya sellando para despedirla. Vamos a decir Dios Padre Todopoderoso, creador del cielo y de la tierra, de todo lo visible y lo invisible. Señor te

pedimos permiso para invocar a la “Santísima Muerte”, mi “Niña Blanca”, mi “Rosa Maravillosa”, “Santísima Muerte”, “Santísima Muerte”, “Santísima Muerte”, te pedimos vengas a nosotros y te unas al gozo que sentimos cuando estamos contigo. Mi “Niña Blanca”, mi “Rosa Maravillosa” guíanos por el buen camino y protégenos de todo mal. “Santísima Muerte”, “Santísima Muerte”, “Santísima Muerte”, ven te lo pedimos señora nuestra para venerarte y deja sentirte, llénanos de gozo porque al estar con nosotros nos das la protección y ante nada tememos, porque con las virtudes que posees lograremos vencer todos los obstáculos. “Santísima Muerte” de mi corazón no nos abandones y danos tu protección. “Santísima Muerte” ven te lo pedimos de corazón, gracias, gracias, gracias “Santísima Muerte” por estar con nosotros y en el nombre de Dios Padre Todopoderoso te ofrecemos y te rezamos, gracias “Niña Blanca”, gracias “Rosa Maravillosa” por tu estancia con nosotros, bendita seas, ¡ajó!<sup>36</sup>

Una vez realizada la invocación, fumado los tabacos, hacer peticiones y dar los agradecimientos, se comparte varios alimentos y se conversa, con el fin de pasar un tiempo agradable en el ritual, lo cual sirve también según la creencia, para que la Santa Muerte ayude a solucionar problemas de las personas que han asistido a su invocación, ya que al compartir y conversar las personas se hermanan y encuentran guías bajo la identificación entre seres espirituales. Luego, para terminar, se realiza la despedida a la Santa Muerte, lo cual incluye nuevamente una oración para cerrar el círculo de la invocación y agradecer por el ritual. La ceremonia dura dos horas.

Vamos a agradecer por este día tan bonito, por este rato tan lindo que nos ha regalado, solo para nosotros, donde nos olvidamos de todo, donde cada quien puede ser como quiere ser. Aquí no estamos para juzgar, recordemos agradecer por esta casa llena, agradecer porque los devotos seguimos creciendo y para que la Niña nos dé mucha fuerza para que no ocultemos nuestra creencia, porque hay mucha gente que dice: no, qué van a decir, no qué vergüenza. Que nuestra fe siga creciendo, que nuestra devoción siga creciendo y que siempre estemos ahí como hermanos de la fe, amorosos, cariñosos y sinceros sobre todo, humildes. Que la humildad siempre esté en nuestros corazones. Vamos a despedir a la Niña, agradeciéndole mucho por este rato lindo que hemos pasado, por su fiesta porque ella estuvo muy contenta, se sintió la felicidad y porque la felicidad se sienta en todas las personas que están aquí. Basta que haya una gotita de discordia para que alguien se ponga como dicen por ahí con cara de pescado. Ahora todo ha estado muy lindo, gracias por eso. Vamos a hacer el sortilegio de la abundancia para que el dinero fluya por nuestra vida, la riqueza, la prosperidad. El amor claro, pero es que el amor siempre está en nosotros. Vamos a cerrar los ojos y vamos a decir: por el poder de tres veces tres, por aquellos que van y por aquellos que vienen, por los vivos y por los muertos, por el poder de los cuatro elementos. A mi alrededor todas las cabezas se giran abriéndome paso, elimino los obstáculos, crece mi fuerza, soy energía, puro es mi pensamiento, atraigo lo que quiero. El Universo me otorga aquello que más deseo, reina la abundancia, el amor, la salud y el dinero. Gracias Padre y Madre concreto está mi sueño, danza mi corazón, mi espíritu está contento. Hoy estoy en paz y contenta. Yo soy el logro victorioso de la paz. Mis pensamientos y sentimientos están en paz. Estoy en paz con el mundo exterior. Mantengan las manos en la misma posición, sientan la energía porque hay una energía muy linda aquí. Vamos a decirle: “Santísima Muerte”, agradecemos tu estancia espiritual con nosotros y te damos infinitamente las gracias por

---

<sup>36</sup> Libia Herrera, Ritual dedicado a la Santa Muerte, 18 de agosto de 2018.



escucharnos. Te agradecemos la protección que nos brindas y te pedimos que vengas cada vez que seas invocada por nosotros o que alguien de nosotros te necesite. Mi “Niña Blanca” gracias te damos, bendita seas “Santísima Muerte”, gracias por concedernos este gran tiempo de gozo. Gracias “Santísima Muerte”, gracias “Rosa Maravillosa”, gracias “Niña Blanca”. Ajó, amén.<sup>37</sup>

El ingreso al santuario es libre y para todas las personas que quieran asistir, no hay limitaciones de índole social, por edad, ni económicas. Muchas de las personas que asisten tienen motivos como la salud, dinero, trabajo y el amor; además del agradecimiento por los favores recibidos tras una devoción e invocación previas, por lo cual son notorios las placas, gigantografías y demás regalos que se acumulan ante la presencia de la Santa Muerte.



Libia Herrera y devotos de la Santa Muerte. Foto: Liliana Zambrano.

Es así como se rinde culto a la muerte, su devoción cruza fronteras debido a que se la atribuyen poderes que ayudan en problemas familiares, de salud, amor, envidias, mala suerte, para evitar accidentes, robos y hasta problemas judiciales; además de atraer el dinero para los negocios, alejar las malas amistades, chismes y es considerada una herramienta efectiva contra las malas energías de la casa o para alejar amantes, para conquistar pareja, impedir matrimonios y tener éxito en los estudios.

Conocí el Santuario de la Santa Muerte una vez que salí desesperada de mi casa. Yo en mi casa tengo el Señor de la Justicia. Le pedí que por favor me ayude con los problemas que yo tenía. Que guíe mis pasos a donde tenía que ir. Caminé y caminé, en

---

<sup>37</sup> Libia Herrera, Ritual dedicado a la Santa Muerte, 18 de agosto de 2018.

el momento que me di cuenta estaba parada en el local La Vela Mágica de Libia Herrera, ubicado en el Centro Comercial La Biloxi, en el barrio Mena 2. A veces asisto sola a veces con mi hija. La Santa Muerte para mí ha sido una gran ayuda, un apoyo, el ser que me ha ayudado a salir del hoyo en el que caí. Gracias a ella me volví a recuperar. Asisto al culto casi un año.<sup>38</sup>

Sus seguidores no dejan de llevarla todo tipo de ofrendas como cigarros o tabaco. El tabaco durante el ritual es tratado con respeto, porque al parecer tiene un espíritu demasiado fuerte. Por eso se lo utiliza en las artes adivinatorias. El tabaco va mostrando cómo está la persona, que problemas tiene, y mientras se lo fuma se puede ver si el favor se va a conceder o no. Para realizar una petición a la Santa Muerte, es necesario elegir el color de la vela que va acorde a la petición; por ejemplo, el color blanco es para pedir salud, negro para fuerza y poder, morado para abrir caminos, café para invocar espíritus, verde para mantener unidos a los seres queridos y el amarillo para la buena suerte.

Es importante recordar que siempre que se hace una petición, hay que hacerle una ofrenda, hay que pagarle el favor, ya que las peticiones que a ella se dirigen tienen un precio, si se le va pedir por salud por ejemplo, hay que ofrecerle algo, pero algo que se pueda cumplir.

La muerte es justa y pareja para todos, pues todos vamos a morir. Este es el ideal principal de la personalidad que se entiende de la Santísima -como también se le conoce- por lo que cuando se pide algo, se sobreentiende que no es recomendable pedir nada negativo para una persona. Al pedir algo a la Santísima se puede o no ofrecer alguna ofrenda a cambio, misma que puede variar en todo sentido, puede ser desde algo material como veladoras, mejoras al altar o cosas simbólicas como el cantarle, "echarse un tequila juntos" sacarla a pasear o vestirla de fiesta; también son válidas cosas como hacer las paces con algún familiar, cambiar algún hábito o cualquier cosa que dicte el corazón e imaginación del orante. La Santísima espera que se le cumpla lo que se le pide, por lo que es más recomendable no ofrecer nada a cambio del favor, que ofrecer algo que no se tiene la seguridad de cumplir o qué puede ser olvidado.<sup>39</sup>

También se ofrendan licores como tequila, whisky y puntas, y agua, misma que debe ser cambiada constantemente. Esto junto con las velas o velones de diferentes colores como el rojo, verde, amarillo, blanco, azul o morado y que tienen su significado y propósito; y, se colocan en el altar luces, veladoras y focos.

---

<sup>38</sup> Olga Campo, testimonio realizado por Liliana Zambrano, 18 de agosto de 2018.

<sup>39</sup> Indeleble Arcano, *El librito de la Santa Muerte*. <http://bit.ly/2yG8nHo>.



Parte del altar dedicado a la Santa Muerte. F: Liliana Zambrano.

Los seres humanos requieren de cultos para enfrentar las dificultades que se presentan en la vida diaria, al rendir culto a la Santa Muerte, las personas intentan encontrar protección y soluciones a sus problemas tanto de salud, trabajo, dinero, amor, entre otros.

## 2. Importancia de la comunicación en el culto a la Santa muerte



El culto a la Santa Muerte en el barrio Tepito, en la ciudad de México. F: <https://bit.ly/2BGv2Hq>.

La Santa Muerte también es conocida como la “Niña blanca”, “Preciosa”, “Rosa maravillosa”, “Flaquita” y “Santita”, es parte de un culto popular que nace en la ciudad de México, aunque tiene la desaprobación de la Iglesia Católica, se ha convertido en un recurso espiritual para enfrentar la condición de vulnerabilidad de sus seguidores, a quienes da respuesta ante la crisis económica, social y religiosa.

Su originalidad, iconicidad y construcción de identidad se las puede medir de la siguiente forma:

1. Es un culto que, aunque existe de forma aislada y secreta, explota y se hace público entre diferentes segmentos sociales a fines del siglo XX, sigue en el transcurso del siglo XXI y su proceso ulterior está por verse; está asociado a México sin ser exclusivo de los mexicanos, puesto que tiene seguidores originarios de otros países; coexiste confundida con otras imágenes que le prestan el nombre, por ejemplo, San Bernardo en Hidalgo y San Pascualito Rey en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, pero parece reafirmarse la propia figura de La Santa Muerte.

2. La Santa Muerte sustenta, además, su fuerza de ser en la apropiación de la muerte, a través de su materialización/cosificación en la representación de una calavera completa; y realiza su fuerza en el territorio de la vida, el cuerpo vivo. Desde esa situación incontrovertible se iconiza e irradia su validez y legitima la esperanza que se pone en ella.

3. La muerte produce el efecto social de igualar las individualidades. Las diferencias de poder o posición económica no tienen valor al morir, pues se arrasa con todo al acabar la vida que sustenta esos contrastes. La frase cotidiana que lo ilustra es: "pobre, no le ha valido de nada el dinero, se ha muerto como todos".

4. La muerte representa, también, la no indiferencia al dolor, la miseria o la opresión y se hacen frases como: "suerte que murió, pobre, para tanto sufrir", "Por fin ha dejado de sufrir", "para vivir de rodillas es preferible morir". Estos contenidos se desplazan, a su vez, hacia La Santa Muerte y la moldean con significado claros de entidad superior que hace justicia al igualar a todos los mortales en un acto definitivo e innegociable.<sup>40</sup>

Se trata de la religiosidad popular que está presente en la vida diaria de las personas en forma de ritos, costumbres, prácticas, cosmovisión o sentidos que se adquieren con el tiempo y se difunden en la sociedad.

El trato con la Santa Muerte abarca ofrendas muy diversas, tantas como los deseos pedidos, puesto que a ella se llega con fundamentos y valores preexistentes: esoteristas, católicos, *maras*, gente dentro y fuera de la ley que, desde esa situación, recombina en el nuevo culto su propio fundamento y ética de vida. Hay quien dice que esta devoción le ha hecho ser mejor persona o mejorar su vida; y hay quien mata indiscriminadamente para ofrendarle vidas. Aunque está admitido el compartir este culto con el de otros santos, hay una tendencia marcada a su exclusividad "porque la Santa es muy celosa". Por encima de La Santa Muerte sólo se coloca a Dios (buena parte de cultistas) o a Satanás (La Mara Salvatrucha). [...]El culto es individual,

---

<sup>40</sup> Pilar Castells Ballarín, “La Santa Muerte y la cultura de los derechos humanos”, *LiminaR*, vol.6, núm.1, (junio de 2008), <https://bit.ly/2SpAWIR>.



colectivo y público, con altares caseros abiertos, altares en la calle e iglesias. Hay al menos una en México, D.F. conocida por dedicarse a su culto; la iglesia de San Pascualito Rey, también identificado como Santa Muerte, en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Destaca el rezo colectivo de rosarios en fechas determinadas. Además, hay que añadir todo el intercambio de conocimientos, rutinas, consumo, tendencias, a través de revistas; páginas *web*, comercios y un sinnúmero de posibilidades en las que la gente interesada puede actualizarse sobre conductas a seguir en su culto. Sin embargo, sigue siendo muy informal y poco reglamentado. Sus seguidores actúan *de corazón*, según lo que perciben como apropiado para el caso, e incorporan lo que van aprendiendo en el mismo sentido.<sup>41</sup>

Aunque amplios sectores de la población desconocen esta práctica tienen una percepción distinta, sus emociones son: hostilidad, desprecio, desconfianza. Esto en especial porque la Santa Muerte es asociada con prácticas religiosas dirigidas al crimen organizado o es asociada con prácticas satánicas.

Para la Iglesia católica la devoción a la Santa Muerte es una devoción sin fundamentos, errónea en totalidad. [...] La jerarquía católica insiste en deslegitimar al culto mediante una racionalización que va desde la explicación de la muerte como fenómeno biológico y no un individuo físico, hasta el llamamiento a reconocer que el verdadero santo de la Buena Muerte o muerte santa es san José, el padre putativo de Jesús, argumentando que él sí existió y murió en santidad. [...] El devoto, por su parte, no es mudo objeto juzgado: tiene una opinión acerca de la Iglesia que no duda en emitir. Si bien, de manera general, los devotos pueden ser divididos en dos tipos —quienes participan en los ritos que una jerarquía mediadora provee en el santuario de la Santa Muerte y los que optan por ejercer un culto privado, doméstico y directo—, ambos son conscientes de los aspectos que en la Iglesia católica no le son satisfactorios.<sup>42</sup>

En muchos casos como lo muestra la siguiente imagen, los devotos de la Santa Muerte soy personas católicas.

---

<sup>41</sup> Pilar Castells Ballarín, “La Santa Muerte y la cultura de los derechos humanos”, *LiminaR*, vol.6, núm.1, (junio de 2008), <https://bit.ly/2SpAWiR>.

<sup>42</sup> Blanca Estela Bravo Lara, “Bajo tu manto nos acogemos: devotos a la Santa Muerte en la zona metropolitana de Guadalajara”, *Nueva Antropología*, vol.26, núm.79, (julio-diciembre de 2013), <https://bit.ly/2SeCxe2>.



En muchos casos, los seguidores de la Santa Muerte en la ciudad de México también son devotos de la Virgen de Guadalupe. F: <https://bit.ly/2Q3y0hJ>.

En el año 2013, en una visita a la ciudad de México, el entonces cardenal Gianfranco Ravasi, presidente del Consejo Pontificio para la Cultura del Vaticano, dio las siguientes declaraciones en relación al culto a la Santa Muerte:

La mafia, el narcotráfico o el crimen organizado no son formas religiosas. Aunque se use a la Santa Muerte de una forma religiosa, no es parte de la religión. Es un elemento blasfemo. No se trata de religión. Es una degeneración. [...], los capos de la Mafia tienen capillas con la Biblia, la Virgen, el padre Pío, pero tampoco eso es religión. Sigue siendo una degeneración. El crimen organizado no es cultura, sino anticultura. Y es importante combatirlo no solo desde el Estado, no solo a nivel policial, sino también a través de la educación, de la formación de un nuevo modelo humano.<sup>43</sup>

Es decir que la sociedad ecuatoriana como en la ciudad de México, tiene prejuicios en torno a los cultos religiosos alternativos. Sin embargo, es un culto que sigue creciendo y sus manifestaciones están presentes en Ecuador, donde las personas muestran curiosidad al principio y terminan por seguir esa ritualidad.

Nosotros le seguíamos, le buscábamos y no le encontrábamos. Ya teníamos antecedentes, ya vimos en la Televisión, en el programa América Vive, ahí, desde ahí le empezamos a buscar, a buscar, subimos a buscarle al barrio Mena 2, todo el barrio, todo un día y nadie sabía nada. Hasta que después, por coincidencias de la vida, nosotros somos de un club de motos, entonces el líder del club ha sido amigo de Libia Herrera. Me dice yo la conozco, vamos le llevo. Ahí nos llevó – al Santuario de la Santa Muerte-. Yo vengo siempre con mi esposo y con mi hijo. La Santa Muerte se convirtió en algo

---

<sup>43</sup> “El Vaticano contra la Santa Muerte”, *El País*, 10 de mayo de 2013, <https://bit.ly/2SeNYSM>

tan fuerte en mi vida, ahora la tengo a mi alrededor, asisto a este culto hace tres meses, vengo todos los viernes.<sup>44</sup>

El culto a la Santa Muerte ha trascendido hasta Ecuador, donde Libia Herrera el 22 de julio de 2012 fundó un Santuario, que está ubicado al Sur de Quito, en el barrio Mena 2 y donde se la rinde culto los viernes, aunque también se realizan rituales en días específicos, y sus seguidores se reúnen para rezarle, llevarle ofrendas, hacerle peticiones o simplemente agradecer por los favores recibidos. Se trata de un mundo de ritos, ceremonias y costumbres que permite a la sociedad intercambiar experiencias enriquecedoras, así la cultura popular se extiende en medio de un mundo globalizado por la comunicación.

Me enteré por la televisión, por un reportaje de América Vive, pude comunicarme con Libia Herrera, conocí el lugar –el Santuario de la Santa Muerte- y de ahí he venido varias veces. Asisto al culto solo, desde hace 6 meses. Es una devoción que yo tengo desde hace un año. La conocí mediante un amigo, he recibido muchos favores de ella, me ha ayudado y estoy muy agradecido a causa de eso. Aquí dentro del culto yo veo que existe una energía, todos piensan en lo mismo, en la invocación a la Santa Muerte, anteriormente yo en mi casa tenía un altar igual, ahora que vivo con mi padre no lo puedo tener, pero la invocación es verbal y muchas veces mediante pensamientos. Además acá estamos comunicados, hay un grupo de WhatsApp donde avisan que es lo que van a hacer, que ritos o que ceremonias.<sup>45</sup>

El ritual o invocación a la Santa Muerte, es cada vez más seguido por un número mayor de personas. Es un culto que responde a necesidades de una sociedad que no sólo está ávida de significados para su vida, sino que también se inclina hacia lo desconocido y un mundo mágico.

Yo visitaba a Libia Herrera, por medio de mi madre y mi hermana. Vine una vez acá – al Santuario de la Santa Muerte- y desde ahí ya no me voy de aquí, ya van a ser tres años y medio. Yo asisto al culto con mis familiares, con mi mujer que le conocí aquí, la Santa Muerte me hizo el milagro. Muchas cosas perdí, perdí mi antiguo hogar por cosas vanas que pasó, pero aquí conocí a mi mujer y soy feliz ahora. La Santa Muerte significa para mí todo, porque está presente en mi vida, está siempre conmigo, cuando le pido ayuda ella está ahí, cuando le pido que cuide a mis hijos, a mi familia, a mi hogar, ella siempre está con nosotros. Tengo el testimonio de mi hijo, él tuvo un gran accidente, fuimos a una cascada, se cayó y se cortó en la parte del ojo izquierdo se cortó hasta casi por la oreja, estuvo mal, se rompió la mano también, no le operaban y no le ayudaban pronto. Le puse en manos de la Santa Muerte a mi hijo y al otro día vinieron los doctores, salió muy bien todo, decían que no iba a tener el 100% de la movilidad de la mano, pero no, todo fue muy diferente, quedó muy bien como si nunca le hubiese pasado nada. Tengo el testimonio mío, de mi felicidad. Pedía mucho tener una pareja

---

<sup>44</sup> Karol Vaca, testimonio realizado por Liliana Zambrano, 18 de agosto de 2018.

<sup>45</sup> Ricardo Merino, testimonio realizado por Liliana Zambrano, 18 de agosto de 2018.

estable y me la dio, aquí le conocí a mi mujer, con ella ya estoy dos años, es lo mejor que me ha pasado en mi vida, gracias a mi Santita.<sup>46</sup>

Las personas al rendir culto a la Santa Muerte, intentan buscar soluciones ante la crisis económica y problemas sociales, para tener salud, dinero y amor; por la fe las personas encuentran alivio para sus mentes y cuerpos, mediante las ofrendas, flores, licor, etc., llevados a la Santa Muerte. Los devotos logran cumplir lo prometido y de esta manera estar en paz con la Santa Muerte. Es así como están inmensos en este mundo mágico de mediciones culturales que trascienden desde los tiempos remotos y cada vez más están incluidos por las culturas que se transmiten en la sociedad.

Yo me enteré del Santuario de la Santa Muerte porque conocí a Libia Herrera, después ella dijo que nos invitaba a una invocación de la “Niña Blanca”, y acudimos, ya son cinco años casi que asisto al culto. Se reactivó mi fe porque mi hijo tuvo un accidente automovilístico, entró en coma y le pedí a Libia que ponga un velón y pida por la vida de mi hijo. Los doctores me dijeron que no podían hacer nada, yo le entregué mi hijo a la Santa Muerte y le dije que si era la hora yo me resignaba. Al otro día el amaneció bien. Yo asisto al culto con mi hijo y con mi esposo. La Santa Muerte es mi divinidad, es la que me apoya, la que siempre está ahí, la que nunca me desampara.<sup>47</sup>

En este sentido, la comunicación juega un papel fundamental para su difusión, es el camino para poder comprender estos procesos sociales que se gestan en las diferentes formas de convivencia, entendiendo la forma de vivir en grupos o en comunidad como una convivencia con inclusión e igualdad, para el reconocimiento afectivo y solidario entre sus miembros.

Una amiga me trajo al culto – al Santuario de la Santa Muerte- hace dos años. Tenemos un chat de WhatsApp que dice: “La Hermandad de la Vela Mágica”, por medio de ese chat nos comunicamos todos. Yo asisto al culto sola, mi hijo es el único que sabe que asisto acá, de ahí no sabe nadie más. La Santa Muerte para mí es un ser en donde yo he depositado mi esperanza, mi fe, mi alegría, o sea todo. Todo le cuento a ella, todo es por ella, yo me levanto, primero invoco el nombre de Dios agradeciéndolo y luego a ella, igual de noche, me despido de Dios, pido su bendición y luego a ella, ese es mi ritual ahora. He pedido trabajo, mi salud, que me ayude, le he entregado a mi hijo a ella, que le proteja, que le bendiga, que le cubra, que nada malo le pase.<sup>48</sup>

Se trata de una relación de inclusión, entre la diversidad de culturas, pensamientos y prácticas, mismas que necesariamente están sometidas a construcciones y representaciones en los espacios públicos. Y desde los medios de comunicación se

---

<sup>46</sup> Fernando Herdoiza, testimonio realizado por Liliana Zambrano, 18 de agosto de 2018.

<sup>47</sup> Lucía Aguas, testimonio realizado por Liliana Zambrano, 18 de agosto de 2018.

<sup>48</sup> Fany Pabón, testimonio realizado por Liliana Zambrano, 18 de agosto de 2018.

dan pautas, discursos, imágenes, emisiones, etc. que las promueven, pero a la vez es necesario un enfoque de derechos, para que no influyan negativamente en las audiencias y violentan los derechos de quienes emiten los mensajes y de quienes los reciben.

La comunicación es un derecho al igual que la libertad de expresión<sup>49</sup>, o la de religión, a las cuales las personas acceden en igualdad de condiciones ante la Ley. Se entiende a la igualdad<sup>50</sup> como una característica de la dignidad humana, prohibiéndose las discriminaciones (distinción, exclusión o restricción) de cualquier tipo (raza, color, religión, etc.) que impidan el ejercicio de las libertades y derechos fundamentales.

Durante el proceso comunicativo y especialmente el mediático se producen patrones culturales, mismos que se marcan desde lo privado y luego se transforma a la esfera de lo público, y al repetirse se naturalizan. De esta manera se entiende que patrón cultural son aquellas construcciones simbólicas que hacen que el sujeto viva en el ámbito privado y esto conlleva a lo público. Es decir, una forma de naturalización que se lo incorpora a lo natural mediante los hábitos y esto se norma y reitera permanentemente.

Por ejemplo, mediante el discurso publicitario se vende el deseo, con imágenes gratificantes, mostrando a la mujer siempre en primer plano, donde se mueven patrones culturales, machismo, sexismo, homofobia y discriminación. Siendo los medios de comunicación responsables de publicar notas periodistas, telenovelas o publicidad que reflejan estos estereotipos marcados en la realidad, cuyo discurso se construye y se reintegra a la sociedad que los consume.

Por lo tanto, hay que tomar en cuenta que los medios de comunicación tienen un papel importante en la formación de la opinión pública, afectan la vida diaria de los individuos debido a su alta capacidad de incidencia, es decir que sus contenidos deben

---

<sup>49</sup> El derecho a la libertad de expresión, es un derecho fundamental de todo ser humano, garantizado en el Art. 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en el Art. 13.1 de la Convención Americana sobre Derechos Humanos y el Art. 66.6 de la Constitución ecuatoriana. Este derecho está relacionado con el derecho a la libertad personal y el derecho a la libertad de conciencia, y protege de forma simultánea a las y los ciudadanos cuando se expresan y cuando reciben la expresión por cualquier medio. De este modo también se protege a la libertad de prensa y el derecho a recibir informaciones, debido a la vinculación entre la libertad de expresión y los medios de comunicación. La libertad de expresión es el derecho que tienen todas las personas a decir su opinión, a tener acceso a información, recibirla y difundirla, por cualquier medio sin restricción. Sin embargo, están los límites legales a este derecho y son las sanciones a las expresiones que incitan a la violencia y vulneren los derechos de otros individuos y grupos. Los límites están reconocidos en el Art. 29.2 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

<sup>50</sup> El derecho a la igualdad y la no discriminación es uno de los principios importantes de los derechos humanos, su base y por ende uno de los límites al derecho a la libertad de expresión, ya que da la garantía para que todos los seres humanos sean considerados libres e iguales en dignidad y derecho, según lo estipula el Art. 1 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y el Art. 11.2 de la Constitución Ecuatoriana.

estar encaminados a cumplir y hacer cumplir límites legales y así contribuir al desarrollo equitativo de la sociedad. Sin embargo, cuando se trata de la Santa Muerte y su espacio en Ecuador, la comunicación ha sido un elemento positivo, mismo que ha articulado espacios para compartir en una misma creencia, además de visibilizar un culto que en la actualidad se manifiesta en amplios sectores de la población.

Mi hijo ha sacado en internet una foto de la Santa Muerte y me estaba hablando de ella en la casa, no sabía qué hacer, cuando vi en la televisión, en América Vive, que sacaron el reportaje, entonces me vine acá –al Santuario de la Santa Muerte-. Asisto con mi familia, con mi esposo y con mi hijo. La Santa Muerte es algo maravilloso, que todos le temen, todos dicen que es algo malo, maléfico, pero si nos ha dado favores a nosotros, que mi esposo estaba sin trabajo y ahora ya está trabajando, ya estamos con una estabilidad más o menos. Y más que todo la tranquilidad que ella nos da, porque desde que yo estoy aquí tengo bastante tranquilidad, tengo paz. Yo ya estoy aquí asistiendo al culto unos seis meses y vengo todos los viernes cuando hay invocación.<sup>51</sup>

La comunicación es una parte fundamental en las relaciones que se establecen dentro de los grupos que profesan creencias alternativas a las religiones consideradas oficiales, y cumple el rol de promocionar y definir la lógica de la religiosidad popular.

Así, la comunicación es el campo donde se producen las transformaciones y surgen las iniciativas de los diferentes actores que generan espacios de participación en la cultura local. Es decir, que se están pensando y creando espacios de convivencia, para que exista sostenibilidad y apropiación desde los públicos que conforman la comunidad, en la creación de identidades dentro de un proceso de aprendizaje continuo, y con la comunicación como una herramienta fundamental para la difusión y propagación de creencias y cultos que a la vez se van convirtiendo en ejes importantes de la vida de determinados sectores de la población.

---

<sup>51</sup> Cecilia Salgado, testimonio realizado por Liliana Zambrano, 18 de agosto de 2018.

## Capítulo tercero

### **Investigación de los mecanismos de comunicación en el culto a la Santa Muerte, barrio Mena 2, sur de la ciudad de Quito**

En el Ecuador para fomentar el culto a la Santa Muerte –es un culto popular que nace en México-, se fundó un Santuario, que está ubicado al Sur de Quito, en el barrio Mena 2. A cuyo culto asisten personas de diferentes edades y estrato sociocultural, además de tener motivaciones diferentes: salud, trabajo, amor, etc.

Para entender el culto a la Santa Muerte, se debe tomar en cuenta los imaginarios de la cultura mexicana de las civilizaciones pre-colombinas, quienes tenían su propia representación sobre la muerte. Por lo tanto se debe entender que estos cultos, más el de la Santa Muerte, no se dan en un solo lugar.

Sobre este culto, no solo se remite exclusivamente a un territorio no tiene una espacialidad específica, sino que es un culto que atraviesa todo México, si bien es cierto las religiones convencionales católica, evangélica, cristiana la consideran pagana y la ridiculizan, porque consideran que es un culto más bien de brujería. Pero más bien las prácticas de religiosidad popular que se dan en esta zona son de cercanía hacia esta imagen.<sup>52</sup>

Es así como las diferentes culturas se entre mezclan y dan paso al mundo de creencias y costumbres de ritualidades de la Santa Muerte. Como se manifestó anteriormente, éste es un culto que se realiza en algunos pueblos mexicanos y con el tiempo esta cultura es adquirida en algunos países latinoamericanos, cruza fronteras y llega hasta Ecuador.

La muerte no es una entidad que exista en la realidad, sino que es el fin de la vida, [...] no es un sujeto real, como una figura humana sino que en la historia de la humanidad ha sido una representación simbólica de este estado de la vida. [...] se personifica a la Santa Muerte, no solo en el culto latinoamericano y fundamentalmente mexicano, sino que se ha representado a la muerte en el arte clásico. Siempre se la ha representado como una figura, un esqueleto, con una guadaña que supuestamente siega la vida, siempre ha existido una personificación de este hecho de la vida.<sup>53</sup>

De esta manera se puede entender que el culto a la Muerte es una representación simbólica que está presente en las culturas latinoamericanas, y que sus seguidores

---

<sup>52</sup> Ángela Castillo, entrevista realizada por Liliana Zambrano, 08 de septiembre del 2017.

<sup>53</sup> José Laso, entrevista realizada por Liliana Zambrano, 28 de agosto de 2017.

buscan de alguna manera dar sentido y tranquilidad a sus vidas. A través de la muerte buscan dar respuesta a sus problemas.

Es importante entender como las personas se mueven en estos escenarios místicos y religiosos, José Laso, manifiesta lo siguiente:

Primero, es el hecho latinoamericano, que viene del imaginario religioso católico, cristiano de representación de la muerte, sino que viene también del culto ancestral a los muertos al menos en la cultura Azteca y en las culturas mexicanas, que luego se ha ido trasladando a toda la fiesta famosa mexicana de difuntos[...]. Ésta simbolización y estitización de la muerte de alguna manera es un mecanismo de defensa frente a esa terrible realidad que es la muerte, [...] la segunda, es un culto a la Muerte que lo realizan sujetos sociales que están en los límites de violencia, por eso es un culto delincencial.<sup>54</sup>

Es así que el ser humano busca de alguna manera encontrar soluciones a sus problemas, dar sentido a su existencia y resolver las necesidades inmediatas. El culto a la Santa Muerte es una fuente de fe para los narcos y barrios considerados marginales, por ejemplo.

Por lo tanto, los seres humanos requieren de cultos para enfrentar las dificultades que se presentan en la vida diaria, al rendir culto a la Santa Muerte, las personas intentan encontrar protección y soluciones a sus problemas tanto de salud, trabajo, dinero, amor, entre otros.

Siempre hay una necesidad de trascendencia, [...] la muerte es algo tan misterioso porque es el final de la vida, a través de la muerte se revela la finitud del ser humano. El ser humano busca una tendencia a proyectarse más allá de su existencia, porque somos seres racionales, desde ahí nace todo este mundo de la Santa Muerte y de la religiosidad. [...] esto explica está tendencia a simbolizar de los hechos humanos y a encontrar explicaciones a la existencia de esa series de mediaciones culturales, religiosas, que son origen antropológico de toda religiosidad, que para el mundo son vistas como un alineación que nos permite enfrentar problemas de la realidad.<sup>55</sup>

Y, los medios de comunicación facilitan la difusión de este tipo de cultos, que llegan a espacios diversos y a culturas que los acogen, interiorizan y diversifican sus prácticas rituales. Este tipo de información permite tener más conocimiento sobre temas religiosos de otros países. Es lo que ocurre con el culto a la Santa Muerte que ha trascendido hasta Ecuador. Mediante el culto a la Santa Muerte se da paso a un mundo inclusivo, donde las personas buscan seguridad ante la incertidumbre cotidiana.

---

<sup>54</sup> José Laso, entrevista realizada por Liliana Zambrano, 28 de agosto de 2017.

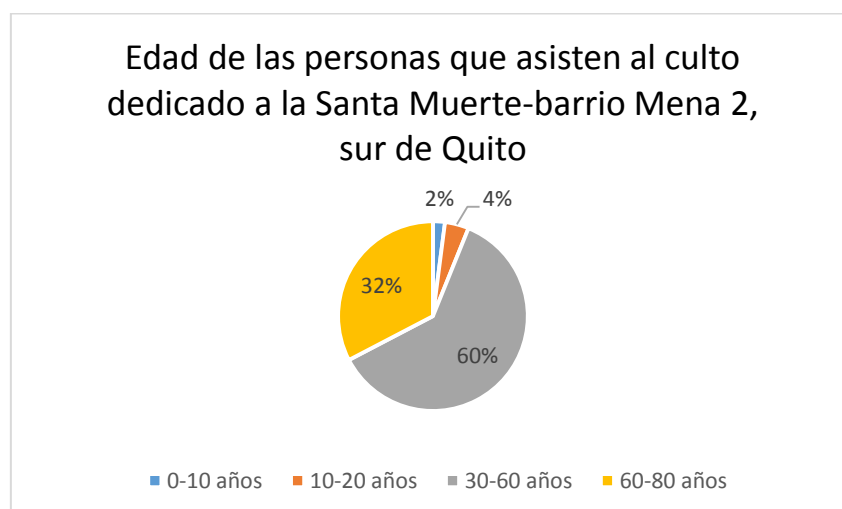
<sup>55</sup> *Íbid.*



Este estudio da importancia a las interrelaciones que se producen en el ámbito de las representaciones del culto, desde el devenir diario de cooperación y construcción de relaciones alrededor de una práctica cultural –el culto a la Santa Muerte-, donde la producción de significados es parte de las dinámicas culturales y en su reproducción intervienen los diversos mecanismos de comunicación, que la población involucrada utiliza para transmitir sus percepciones y demás necesidades de conocimiento con fines comunicativos.

Esta es una investigación acción participativa, con una metodología cualitativa, y se utilizarán técnicas como la observación participante, la entrevista y testimonios. Además, está orientada a disminuir prejuicios contra esta minoría religiosa, debido a que ayudará a comprender el contexto y el ambiente donde ocurren los procesos de discriminación, y a que estará acorde a sus necesidades, contexto e historia del público objetivo.

De esta manera, presento los resultados de la investigación, al Santuario de la Santa Muerte asisten personas de diferentes edades, a continuación el detalle en porcentajes:



Es importante resaltar el porcentaje de mujeres que asisten al culto dedicado a la Santa Muerte, que es de un 75%, y en especial mujeres de 30 a 60 años de edad, lo cual es un indicativo de que estas mujeres tienen la necesidad de dar respuesta a las muchas necesidades que las aqueja, ya sean económicas, espirituales o de pareja.

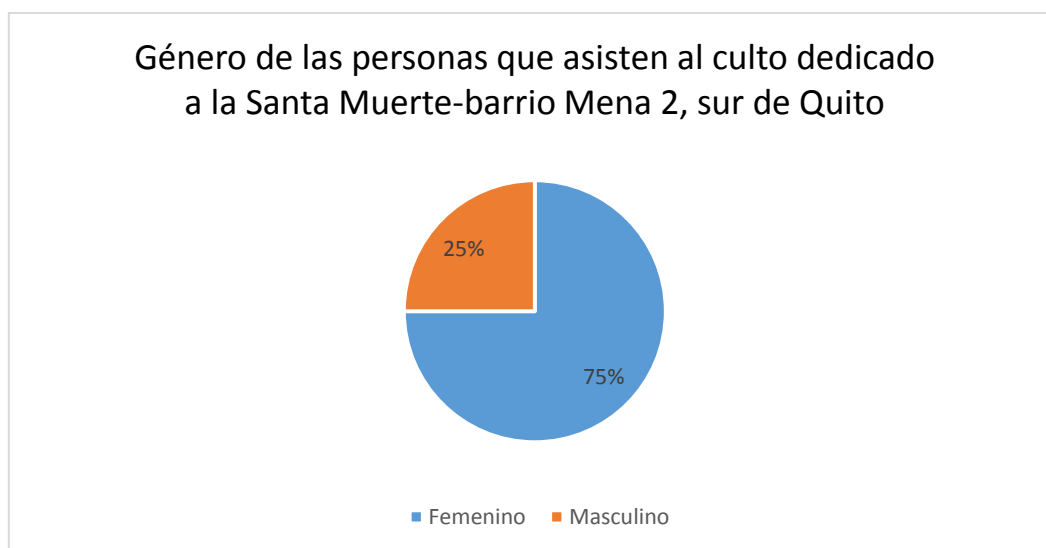
Ellas son por lo general madres de familia, cabezas de hogar, profesionales con responsabilidades fuertes o conflictos en su trabajo, o su vez buscan solucionar los

vínculos amorosos desgastados por la violencia intrafamiliar, la infidelidad y la crisis económica.

Las mujeres manifiestan una afiliación más espontánea y comprometida con el culto a la Santa Muerte, al punto que la ritualidad está concebida en parte desde los vínculos con la Madre, ya sea Naturaleza, Vírgenes, o cualquier otra figura de la religiosidad femenina. Es una ritualidad que consta de ofrendas dedicadas a resaltar lo sagrado de la maternidad, del vientre y de la siembra.

La Santa Muerte refleja el poder, la maternidad, la justicia, la productividad, entre otras cualidades que en medio de una sociedad individualista y muchas veces violenta, es para las mujeres un ente que las protege, cumple sus pedidos, además les brinda un aliciente espiritual y ellas pueden interactuar e identificarse con casos similares a los suyos, lo cual es motivo de solidaridad y cohesión grupal que ayuda a fortalecer este culto.

La inmersión en el ritual a la Santa Muerte, les da la posibilidad de crear e imaginar este mundo que para otras personas puede ser indiferente o hasta sospechoso, pero a las mujeres creyentes les da un mundo de fe, para buscar soluciones a sus problemas diarios.



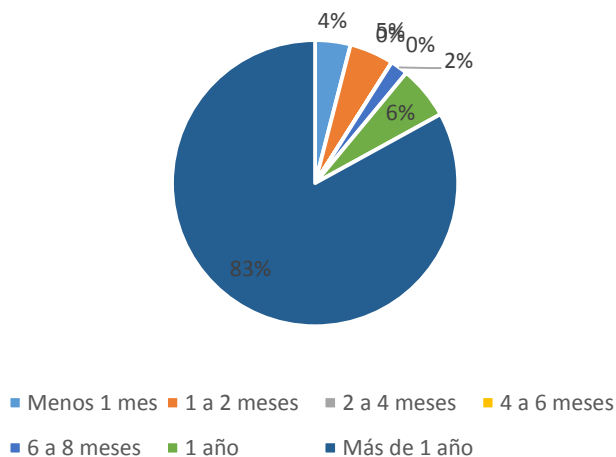
Debido a que la fe y la identificación con el culto a la Santa Muerte va en aumento, el 83% de las personas que siguen este culto asisten al Santuario hace más de un año, y cada día se vinculan más personas. Con ello se demuestra el compromiso con una creencia relativamente nueva en el país.

Los días dedicados para este ritual son los viernes, principalmente, aunque no se descartan otras ceremonias donde se invoca su presencia, los devotos se reúnen para rezar, fumar tabaco, llevar ofrendas y hacer peticiones o simplemente agradecer por los favores recibidos. Se hace una reunión con todas las personas que llegan al Santuario, la cual inicia con una oración para pedir permiso y para que la San Muerte se haga presente. Así Libia Herrera entrega una vela y un tabaco a cada uno de los presentes, pide que lo acerquen a la boca, para que reciba el aliento y la energía, cada persona realiza un rezo y hace una petición o agradece por el favor recibido, a la vez que se da testimonio. Es importante ofrecer algo que se pueda cumplir. Siempre que se hace una petición hay que hacerle una ofrenda, hay que pagarle el favor, es importante ofrecer algo que se pueda pagar. Luego, proceden a fumar el tabaco y se abre el conversatorio. En el conversatorio se comparte alimentos y se conversa un poco. Existen personas que comentan algún problema, cuentan experiencias que han vivido, esto mientras se reparte licor. Finalmente, se despide a la Santa Muerte con una oración.

Este compromiso se manifiesta principalmente porque se está convirtiendo en un ritual que responde satisfactoriamente a las necesidades de la población que lo sigue, a la vez que brinda un espacio de experiencias, diálogo y prácticas rituales, lo cual implica una amplia participación con acciones coordinadas para el ritual, donde las personas que asisten se sienten incluidas, respetadas y además pueden aportar con sugerencias, económicamente o en la difusión mediante redes de comunicación que incluye a las redes sociales por ejemplo.

En el Santuario de la Santa Muerte se propicia la inclusión y en diversidad, las diferencias generacionales, de pensamiento y hasta sociales son aceptadas. Se trata de un espacio para compartir en comunión, pero que busca acciones eficaces para la solución de problemas, en especial porque ahí se combinan el ritual a la Santa Muerte y la búsqueda de soluciones más míticas, esotéricas, como la lectura del tabaco, limpias y la santería.

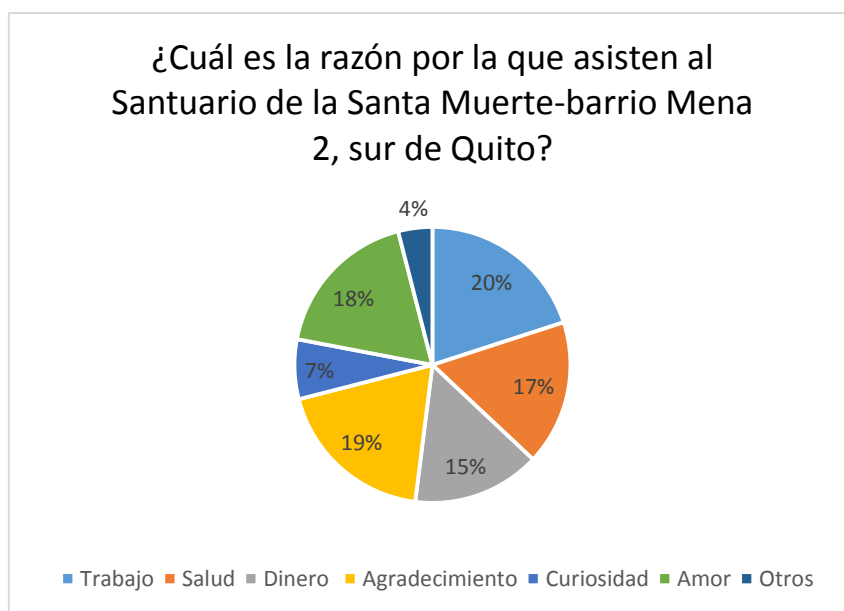
¿Hace cuanto tiempo asisten al Santuario de la Santa Muerte-barrio Mena 2, sur de Quito?



Quienes asisten al santuario de la Santa Muerte tienen una serie de motivaciones, las más importantes son: trabajo, salud, dinero, amor, agradecimiento y curiosidad, las cuales se convierten en un motor de búsqueda para una vida digna, donde la religiosidad popular es un factor determinante de cohesión, identidad y prácticas culturales.

Las necesidades básicas que presenta la vida son en sí una herramienta para la interacción social, un motivo para la expresarse desde la diversidad de la cultura popular, una cultura de resistencia, dinámica y que está en cambio constante. Es decir, las motivaciones que llevan a acudir al ritual de la Santa Muerte también lo afianzan, lo difunden y éste pasa a nutrir las expresiones de la cultura popular, a pesar de la oposición que existe por parte de la Iglesia Católica, que considera como un atentado a la fe de las personas, debido a que no es correcto venerar un culto considerado como negativo.

Este ritual responde a necesidades de una sociedad que no sólo está ávida de significados para su vida, sino que también se inclina hacia lo desconocido y un mundo mágico, donde participan y actúan de manera común las personas. Además, en él se mezclan sentimientos, emociones y se dan apropiaciones. A través de las oraciones, por ejemplo, los devotos piden encontrar algún tipo de alivio para su cuerpo, mente y corazón, con el objetivo de obtener una mejoría en las condiciones de vida de sus devotos.



Los medios de comunicación juegan un papel importante en la difusión del culto a la Santa Muerte, los más importantes son: WhatsApp, Facebook, televisión, además de la comunicación oral por medio de contacto personal, quienes conocen ya de este culto.

Es importante la ayuda que puede brindar la tecnología a este tipo de procesos culturales, facilita conocimientos, incide en la interacción, diversifica la cultura y sincretiza prácticas culturales e identitarias.

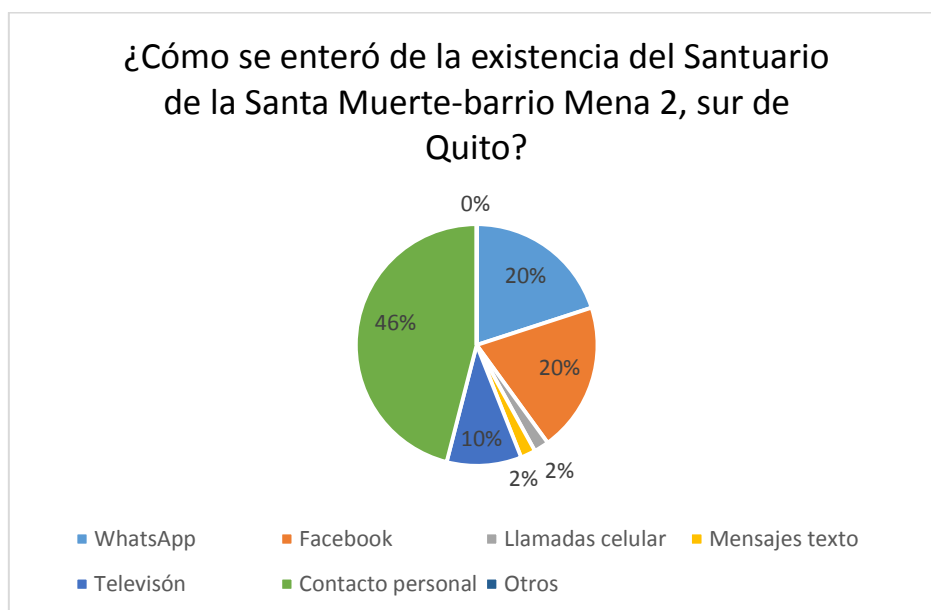
La identidad cultural en nuestro país se entiende como el sentimiento y conciencia de pertenencia hacia un grupo, a las expresiones materiales e inmateriales de un pueblo y al vínculo histórico entre el pasado, el presente y el proyecto de desarrollo nacional.

Esta es una construcción mediada por los prácticas, discursos y posiciones diferentes, donde el uso de los recursos de la historia, la lengua y la cultura, actúan de manera influyente, interactiva, comunicativa, emocional y negociada en sus relaciones, que permite a un grupo social tomar decisiones comunes ya que comparten significados, fines y campos de acción expresados a través del lenguaje o manifestaciones como la música o la danza.

Por lo tanto, es posible hablar no sólo de cultura popular sino de culturas populares, ya que en nuestro país la diversidad cultural no permite reduccionismos, mismos que serían uniformadores y atentan a las diversidades más colectivas, que necesitan de un contexto respetuoso e inclusivo para expresarse. Es decir que la cultura

popular da manifestaciones que subvierten el orden pre establecido desde la cultura oficial, ya que los imaginarios de las culturas están presentes en la vida de las sociedades y se manifiestan en la actualidad a través de las mediaciones culturales.

Así, la Santa Muerte se ha convertido en un símbolo que forma parte de un sistema cultural, donde los significados son productos de todas las interacciones que se encuentran inmersas en un contexto y espacio en la vida diaria de las personas.

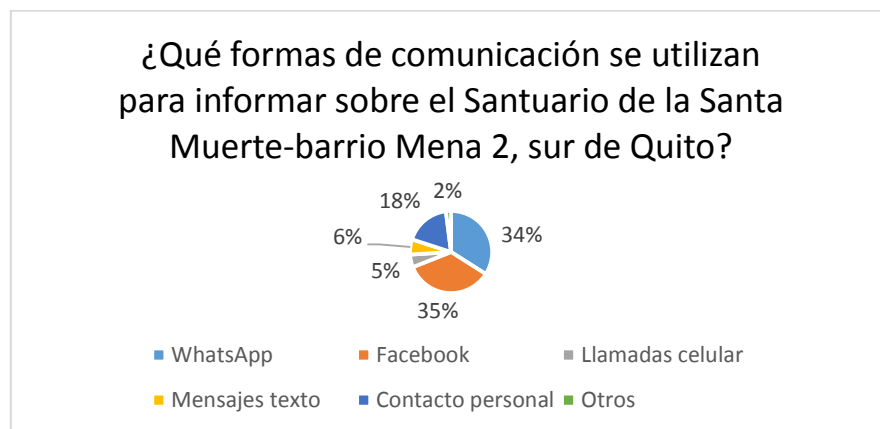


Mientras que los mecanismos de comunicación que el Santuario de la Santa Muerte utiliza son: WhatsApp, Facebook y el contacto personal.

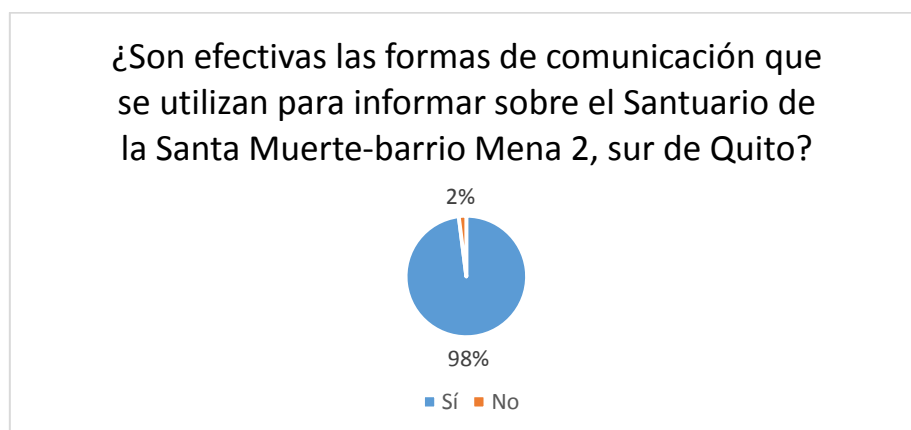
En Ecuador, estos mecanismos de difusión se han implementado periódicamente a medida de las necesidades del Santuario, se trata de acciones que buscan difundir actividades principalmente, lo cual implica a sus seguidores, quienes son un factor que ayuda a la reproducción de este ritual.

El ritual a la Santa Muerte, cruza fronteras a pesar de México hay oposición de la Iglesia Católica, que considera como un atentado a la fe de las personas, debido a que no considera correcto venerar un ente que se considera como negativo. Así, en Ecuador, la Santa Muerte es un ente al que se le atribuyen poderes que ayudan en problemas familiares, de salud, amor, envidias, mala suerte, para evitar accidentes, robos y hasta problemas judiciales; además de atraer el dinero para los negocios, alejar las malas amistades, chismes y es considerada una herramienta efectiva contra las malas energías

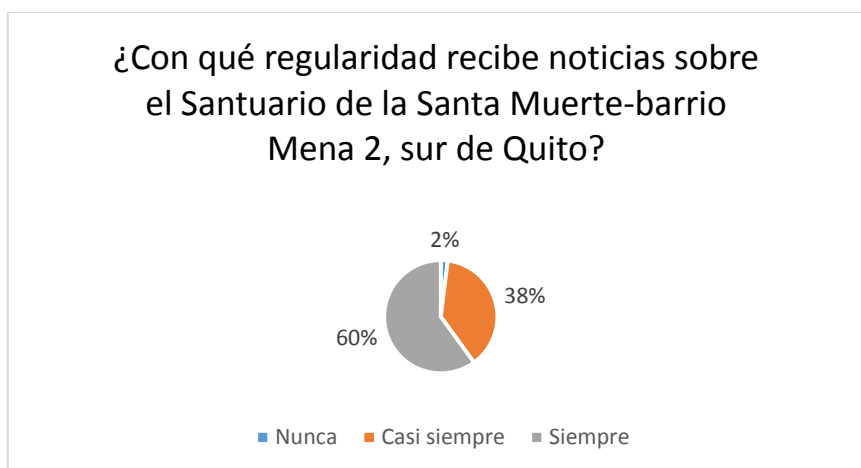
de la casa o para alejar amantes, para conquistar pareja, impedir matrimonios y tener éxito en los estudios.



Siendo estos mecanismos de comunicación totalmente efectivos, en un 98%, mismo que estrechan las relaciones sociales y ayudan en la difusión de las actividades, rituales y demás ceremonias que se quieren comunicar. Las personas que siguen de cerca el ritual de la Santa Muerte califican al manejo de la comunicación como exitosa, al ser oportuna, constante y muy cercana a sus expectativas. Se difunden también los resultados de las actividades, lo cual permite reconocerse en ellos a sus actores, estableciendo una relación cercana, muy incluyente y beneficiosa para la reproducción del culto, por ende de la cultura popular. Esto también favorece a la difusión del ritual, en el posicionamiento del Santuario, en cuanto llega a otros sectores y así aumentan las personas interesadas en participar de él, en este sentido, se puede asegurar que la afluencia ha aumentado considerablemente.

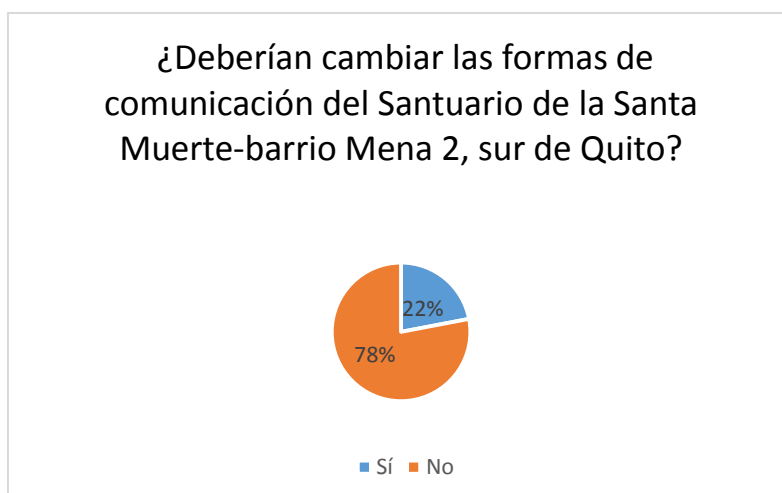


Esta efectividad de los mecanismos de comunicación se refleja en la frecuencia con que se reciben las notificaciones que se envían desde el Santuario de la Santa Muerte: siempre (60%) y casi siempre (38%), afianzando así la pertenencia al grupo además de una participación activa y que va en aumento en cuanto al número de personas.



Esto se puede visibilizar de mejor manera cuando las personas encuestadas manifiestan que el manejo de los mecanismos de comunicación por parte del Santuario de la Santa Muerte es el adecuado (78%), dejando un espacio para mejorar (22%).

Ven a los mecanismos de comunicación como un elemento para estar más unidos, actualizados e incluidos en el ritual, ya que éste es utilizado para enfrentar las dificultades que se presentan en la vida diaria. Al rendir culto a la Santa Muerte, intentan encontrar protección y soluciones a sus problemas tanto de salud, trabajo, dinero y amor, entre otros. Además el ritual es una forma de interacción, un espacio para compartir independientemente de las peticiones a la Santa Muerte, donde existe la música y hasta el baile.





## Conclusiones

El culto a la Santa Muerte se difunde dentro de la sociedad, a través de los medios de comunicación, es decir de mecanismos que este tipo de religiosidad utiliza para reproducir una cultura determinada, además de la oralidad y las relaciones interpersonales, en especial en escenarios de la cultura popular, donde esta se ingenia para transmitir su diversidad y simbología.

Es fundamental inferir que las personas estamos inmersos en un mundo de ritos, costumbres ancestrales e imaginarios colectivos que se reflejan en nuestro diario vivir. De esta manera, se desarrolla la devoción a la Santa Muerte, que a pesar de generar miedo y temor o ser descalificada por las religiones consideradas oficiales, ha trascendido en la historia de México para extenderse a varios países latinoamericanos, entre ellos Ecuador, brindando consuelo, alivio o dando solución a muchas de las crisis que aquejan a las sociedades en la actualidad.

La Santa Muerte es un símbolo que forma parte de un sistema cultural, donde los significados son productos de las mediaciones culturales, es decir de todas las interacciones que se encuentran inmersos en un contexto y espacio en la vida diaria de las personas. Es un culto que responde a necesidades de una sociedad que no sólo está ávida de significados para su vida, sino que también se inclina hacia lo desconocido y a un mundo mágico.

De esta manera, los mecanismos de comunicación que se utilizan para difundir las actividades, rituales o ceremonias que se realizan en el santuario de la Santa Muerte, ubicado en el barrio Mena 2, son: WhatsApp, Facebook y las recomendaciones de amigos y familiares, totalmente efectivos, en un 98%, ya que estrechan las relaciones entre los miembros y anexan más participantes. Esta efectividad se refleja en la frecuencia con que se reciben las notificaciones que se envían: siempre (60%) y casi siempre (38%), afianzando así la pertenencia al grupo y actualizando la información. Esto se puede visibilizar de mejor manera, cuando las personas encuestadas manifiestan que el uso de los mecanismos de comunicación es el adecuado (78%), dejando un espacio para mejorar (22%), en especial si se trata de dar a conocer a un público más amplio.

También, es una ritualidad que enfrenta las nociones básicas de la existencia, pero que a la vez son motivo de reflexiones filosóficas profundas. Al ser la Muerte un símbolo de final y continuidad a la vez, según las interpretaciones de la cultura, es una

figura femenina representativa, mítica y poderosa, aunque también tiene la simbología de lo oscuro que de acuerdo a los cánones cristianos por ejemplo, no es una figura positiva.

Más que nada es un recurso espiritual para enfrentar la condición de vulnerabilidad de los devotos, da respuesta a sus seguidores ante la crisis económica, social y religiosa. Es un ritual donde no existe sermón y los fieles aseguran que la Santa no juzga ni castiga, es pareja y justa con todos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abric Jean-Claude. "Las representaciones sociales: aspectos teóricos". En Abric Jean-Claude, coord. *Prácticas sociales y representaciones*. México: Ediciones Coyoacán, 2001.
- Bolívar Echeverría. *Definición de la cultura: curso de Filosofía y Economía 1981-1982*. México: Editorial Itaca, 2001.
- Carmelita Yazbeck. *Función de la reproducción social*. S.p, s.f. <http://bit.ly/2F4z3UT>.
- Comisión de Participación Ciudadana., *Mecanismos y estrategias de comunicación y difusión comunitarias*. México: Instituto Electoral del Distrito Federal, 2013.
- David Rodríguez Gómez y Jordi Valldeoriola Roquet. *Metodología de la investigación*. Universitat Oberta de Catalunya, s.a.
- Francisco de la Peña. "Tres cultos religiosos populares en el México contemporáneo". *Itinerarios*, vol. 9, 2009.
- Hernán Ibarra. *La otra cultura. Imaginarios, mestizaje y modernización*. Quito: Marka/Abya-Yala, 1998.
- Hugo Cerda. *Los elementos de la investigación*. Bogotá: Editorial El Buho, 1991.
- Jesús Martín Barbero. "De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía". *Razón y Palabra*, vol. 16, núm. 75, febrero-abril, 2011.
- John B. Thompson. "La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología". *Revista Versión*, Estudios de comunicación y política, núm. 1, octubre de 1991.
- Juan Antonio Flores. "Iconografías emergentes y muertes patrimonializadas en America Latina". *Revista de Antropología Iberoamericana*, vol. 9, núm. 2, mayo-agosto, 2014.
- Luis Maldonado. *La religiosidad popular. Nostalgia de lo mágico*. Madrid: Ediciones Cristiandad, 1975.
- Martín Mora. "La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici". *Athenea Digital*, núm. 2, otoño 2012.
- Patricio Guerrero. *La cultura: estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Quito: Abya-Yala, 2002.
- Raúl Villamil y José Luis Cisneros. "La Santa Muerte y San Judas Tadeo". *El Cotidiano*, núm. 169, septiembre-octubre, 2011.

Richard Bolívar Rendón. Técnicas e instrumentos de recolección de información en la investigación cualitativa. <http://bit.ly/2mioeco><http://bit.ly/2EKvNT1>.

Tania Rodríguez Salazar. Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación. México, Universidad de Guadalajara, s.a. <http://bit.ly/2DFSeai>.

## ANEXOS

### **Anexo 1.- Encuesta Mecanismos de comunicación de la religiosidad popular en el culto a la Santa Muerte. Caso barrio Mena 2, Quito-Ecuador**

Sexo:

Edad:

**\* Marque con un X o escriba según corresponda.**

#### **1.- ¿Hace cuánto tiempo asiste al Santuario de la Santa Muerte?**

- 1.- Menos de 1 mes ( )
- 2.- 1 a 2 meses ( )
- 3.- 2 a 4 meses ( )
- 4.- 4 a 6 meses ( )
- 5.- 6 a 8 meses ( )
- 6.- 1 año ( )
- 7.- Más de 1 año ( )

#### **2.- ¿Cuál es la razón por la que asiste al Santuario de la Santa Muerte?**

- 1.- Trabajo ( )
- 2.- Salud ( )
- 3.- Amor ( )
- 4.- Dinero ( )
- 5.- Agradecimiento ( )
- 6.- Curiosidad ( )
- 7.- Otros ( ), especifique.....

#### **3.- ¿Qué significado tienen para usted las actividades, rituales y ceremonias que se realizan en el Santuario de la Santa Muerte?**

-----

-----

-----

#### **4.- ¿Cómo se enteró de la existencia del Santuario de la Santa Muerte?**

- 1.- WhatsApp ( )
- 2.- Facebook ( )
- 3.- Llamadas por celular ( )
- 4.- Mensajes de texto ( )
- 5.- Televisión ( )
- 6.- Contacto personal ( )
- 7.- Otros ( ), especifique.....

#### **5.- ¿Qué formas de comunicación tiene el Santuario de la Santa Muerte para informar sobre las actividades, rituales y ceremonias que allí se realizan?**

- 1.- WhatsApp ( )
- 2.- Facebook ( )
- 3.- Llamadas por celular ( )
- 4.- Mensajes de texto ( )
- 5.- Contacto personal ( )
- 6.- Otros ( ), especifique.....

#### **6.- ¿Son efectivas las formas de comunicación que se utilizan para difundir las actividades, rituales y ceremonias del Santuario de la Santa Muerte?**

- 1.- Sí ( ), por qué.....  
.....  
2.- No ( ), por qué.....  
.....

**7.- ¿Con qué regularidad usted recibe noticias de las actividades, rituales y ceremonias que se realizan en el Santuario de la Santa Muerte?**

- 1.- Nunca ( )  
2.- Casi siempre ( )  
3.- Siempre ( )

**8.- ¿Cree usted que deberían cambiar las formas de comunicar las actividades, rituales y ceremonias del Santuario de la Santa Muerte?**

- 1.- Sí ( ), por qué.....  
.....  
2.- No ( ), por qué.....  
.....